

## FOTOGRAFIE

# 05.

## Enkele richtlijnen voor consistentie

Beelden zeggen vaak meer dan woorden. Ze versterken het verhaal van Welzijnszorg. Ze dragen bij aan de globale sfeerschepping en zorgen voor een consistent verhaal: herkenbaar en authentiek. Daarom werken we met mensen. Niet enkel de mensen in armoede, maar ook medewerkers, vrijwilligers, mensen die steunen,.. We houden de beelden helder en begrijpbaar. We trachten ook zoveel mogelijk het gebruik van stockfotografie te vermijden.



Voor campagnes kiezen we resoluut voor een straf portret dat authenticiteit uitstraalt. Al naargelang het concept kan er licht gevarieerd worden zolang de basisvorm bewaard blijft. We kiezen dan ook bewust niet voor brede taferelen en drukke fotografie met veel elementen. Eenvoud, duidelijkheid en authenticiteit zijn troef.





Ook in de beelden die gebruikt worden ter ondersteuning of die de acties rapporteren, focussen we ons op de mensen in kwestie. Dit hoeven geen portretten te zijn, maar stralen eenzelfde authenticiteit en kwaliteit uit. Gebruik ook hier dus liefst geen stockfoto's.

