

GRID

06.

Basisgrid en lay-out

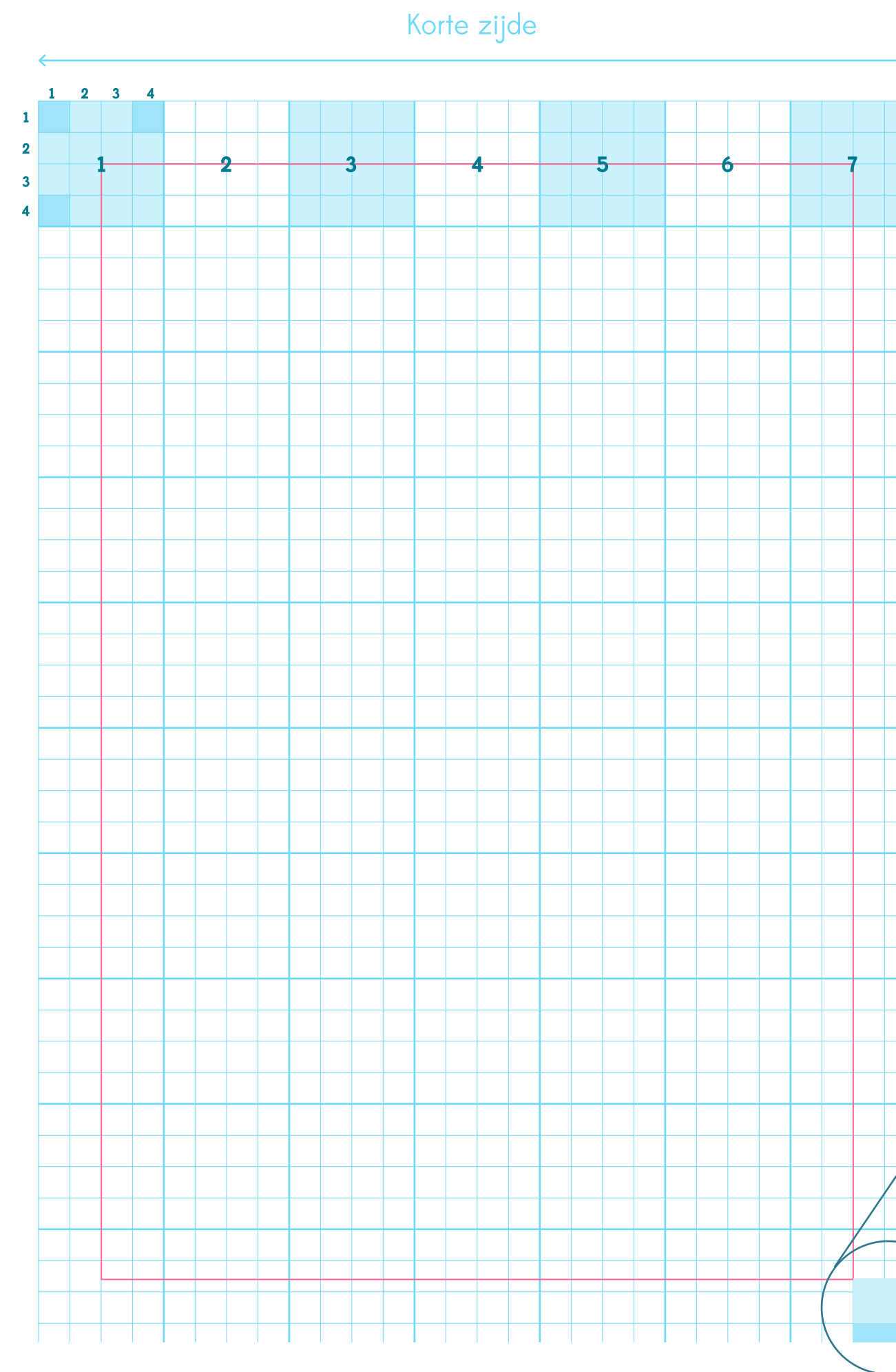
Achter elk goed ontwerp zit een stevig basisgrid. Deze onderverdeling in vakjes is een hulpmiddel bij het ontwerpen in de stijl van Welzijnszorg. Aan de hand hiervan worden een aantal vaste lay-out elementen bepaald zoals de plaatsing en grootte van het logo en een stramien voor de 2 campagnelijnen.

In het volgende hoofdstuk zal ook te zien zijn hoe het grid een hulpmiddel kan zijn bij het plaatsen van grafische elementen.

Het grid is een raster van onzichtbare vierkanten. Het vormt een basisstramien van hulplijnen waarop alle grafische elementen correct gepositioneerd kunnen worden. Het grid werkt op eender welk formaat. We vermelden daarom geen eenheden in millimeters maar een universele formule om het grid te bepalen.

GRID BEPALEN VIA FORMULE

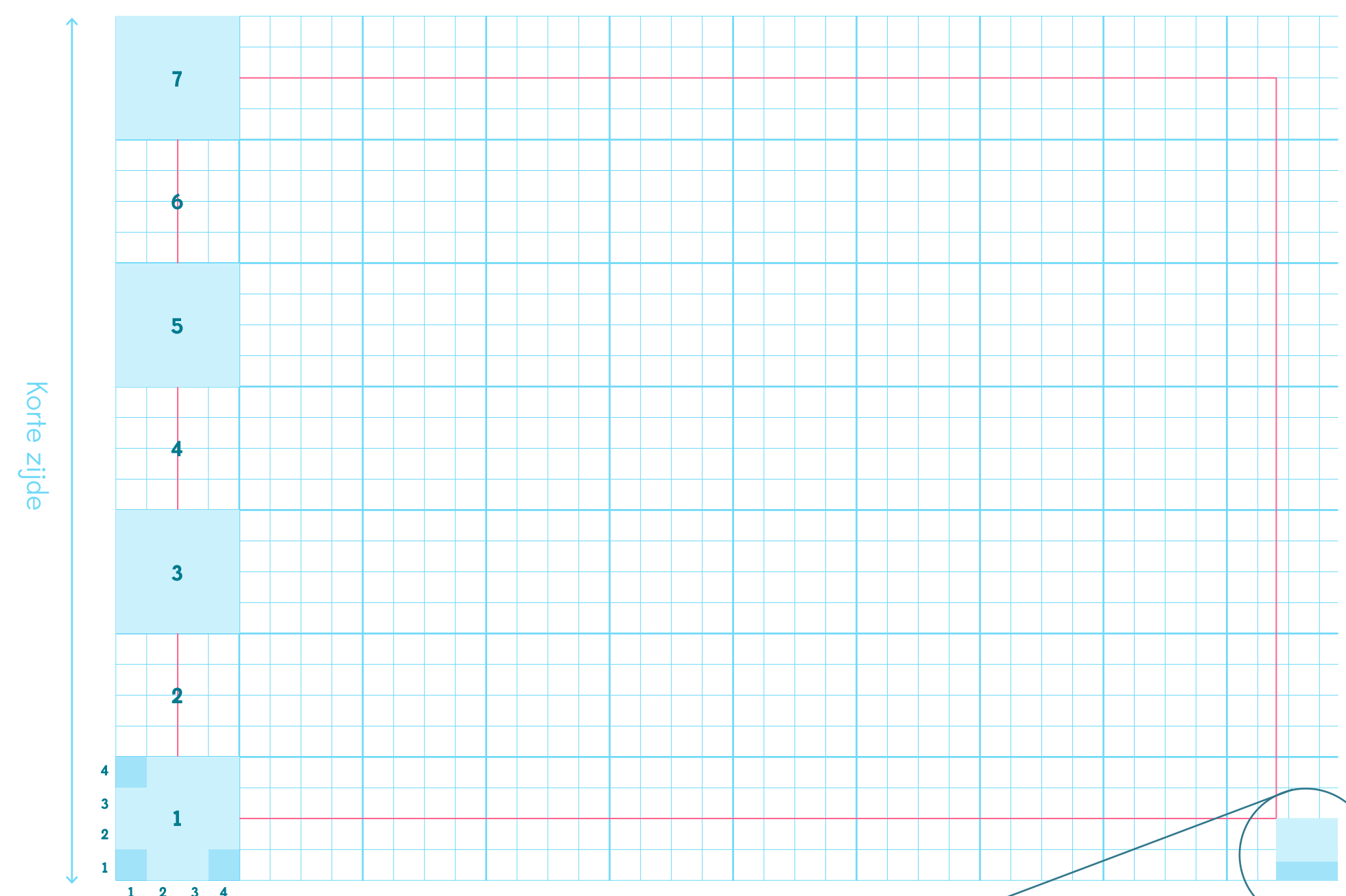
- Deel de kortste zijde van het canvas door 7 en deel de uitkomst nog eens door 4.
- Begin het grid vanuit de linkerbovenhoek. Bij een document op DIN A-formaat (zoals A5, A4, A3, ...) ontstaat een grid zoals hiernaast afgebeeld.
- Hanteer rondom een marge van twee gridvierkanten als zetspiegel.



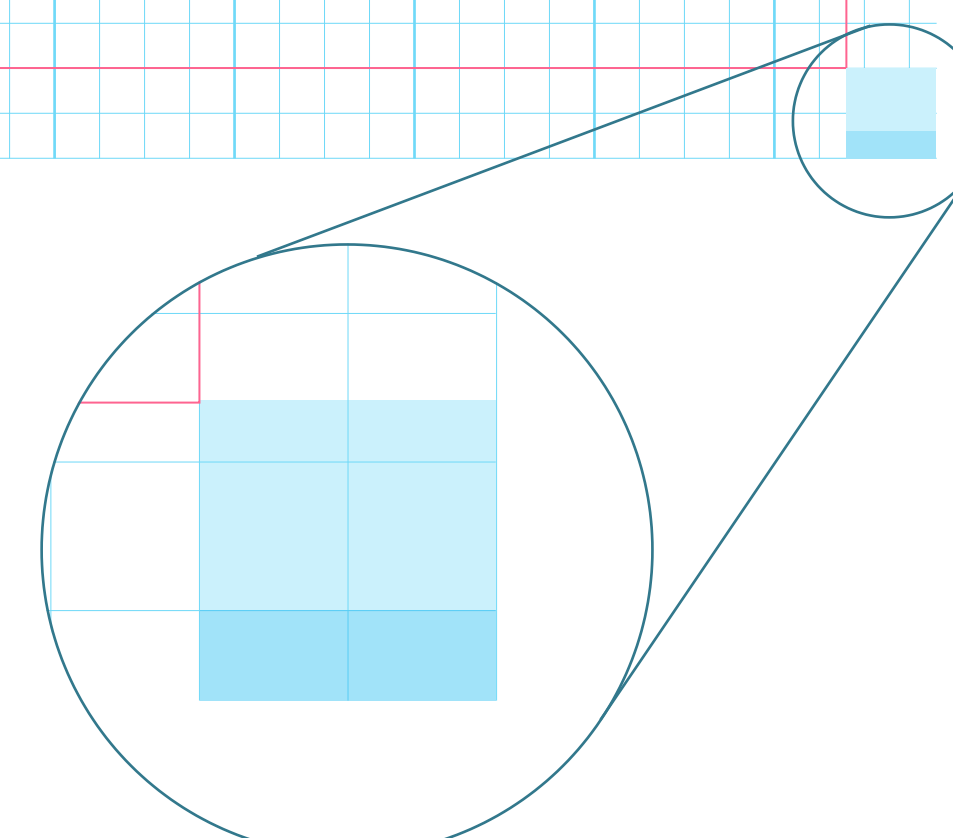
Op de lange zijde zal je vaak niet uitkomen op een volledig gridvierkant. Door rondom overal dezelfde marge toe te passen, creëer je toch een correcte zetspiegel.

GRID BEPALEN VIA FORMULE

- Deel de kortste zijde van het canvas door 7 en deel de uitkomst nog eens door 4.
- Begin het grid vanuit de linkerbenedenhoek. Bij een document op DIN A-formaat (zoals A5, A4, A3, ...) ontstaat een grid zoals hiernaast afgebeeld.
- Hanteer rondom een marge van twee gridvierkanten als zetspiegel.



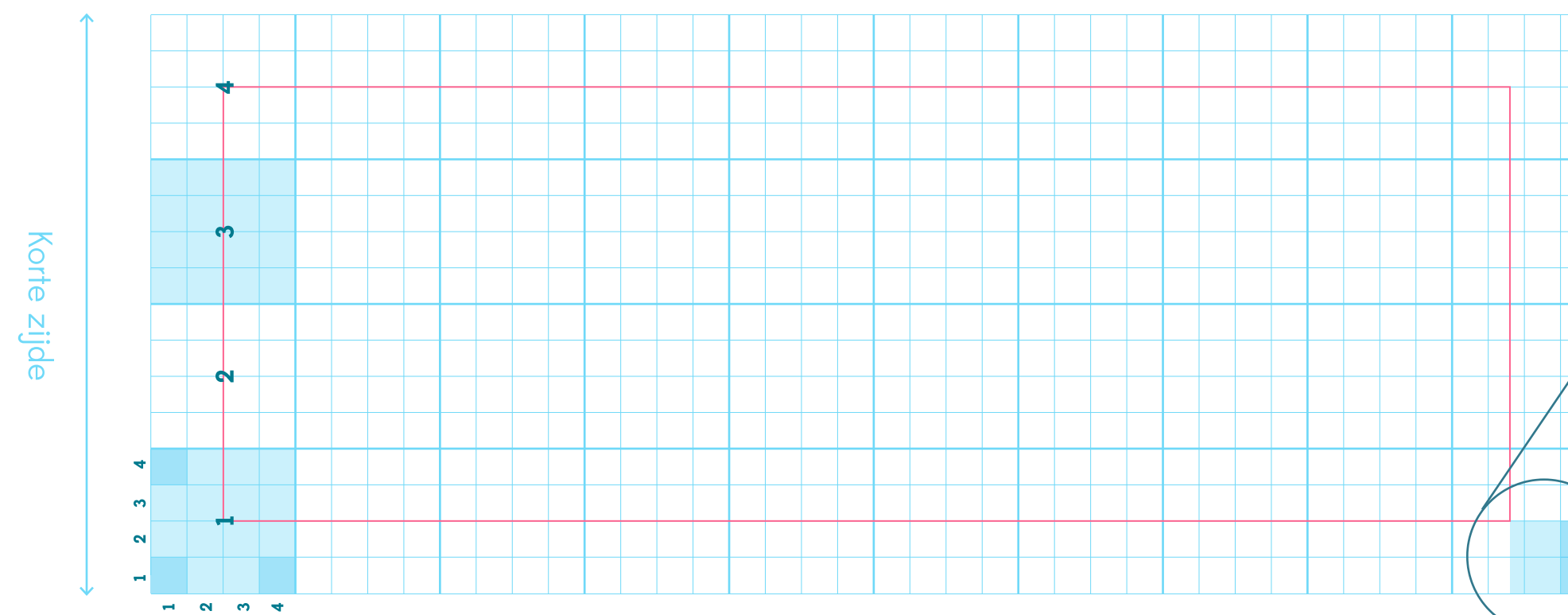
Op de lange zijde zal je vaak niet uitkomen op een volledig gridvierkant. Door rondom overal dezelfde marge toe te passen, creëer je toch een correcte zetspiegel.



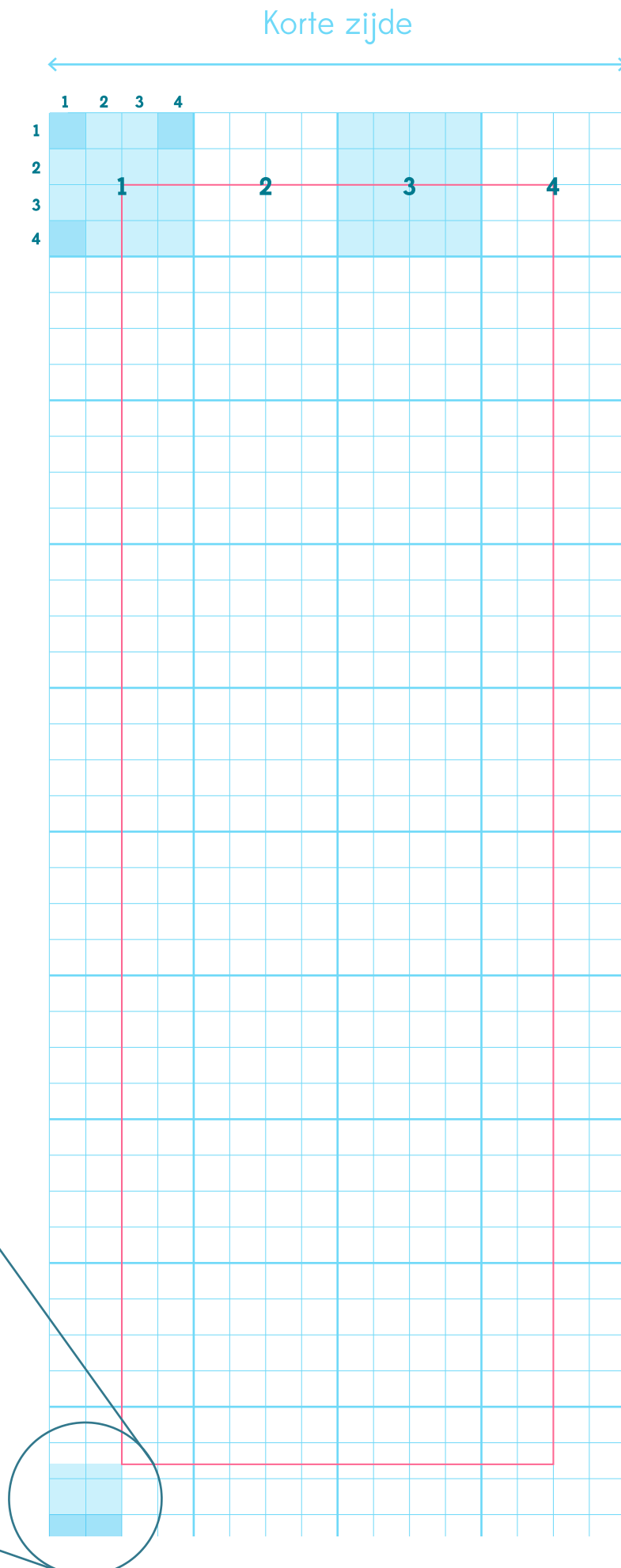
Bij smalle formaten hanteren we een aangepaste formule om het grid te bekomen.

FORMULE SMAL FORMAAT

- Deel de kortste zijde van het canvas door 4 en deel de uitkomst nog eens door 4.
- Begin het grid vanuit de linkerbenedenhoek. Bij een document op DIN A-formaat (zoals A5, A4, A3, ...) ontstaat een grid zoals hiernaast afgebeeld.
- Hanteer rondom een marge van twee gridvierkanten als zetspiegel.

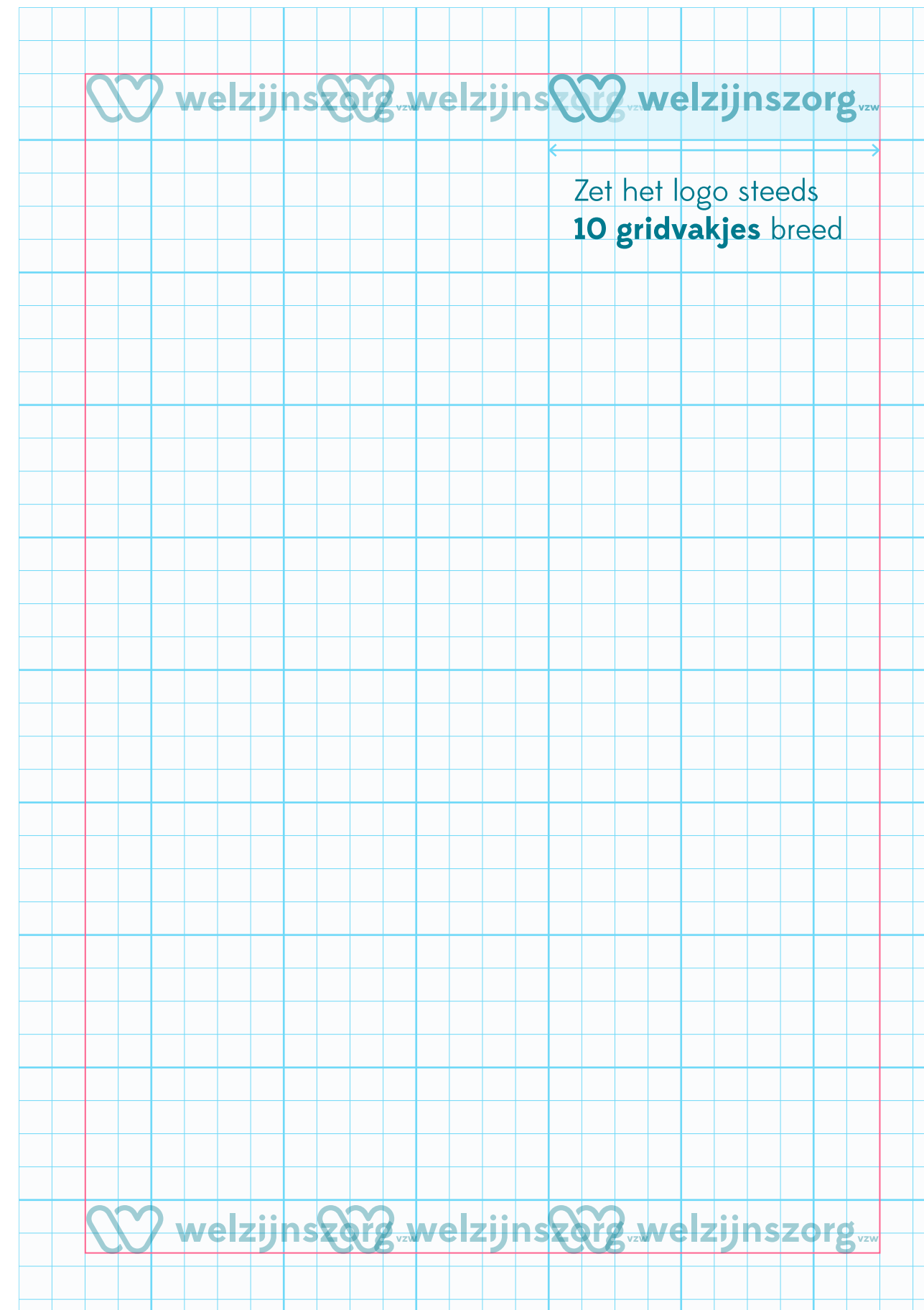


Ook bij smalle formaten zal je, op de lange zijde, niet altijd uitkomen op een volledig gridvierkant. Behoud rondom dezelfde marge (van twee gridvierkanten) voor een correcte zetspiegel.



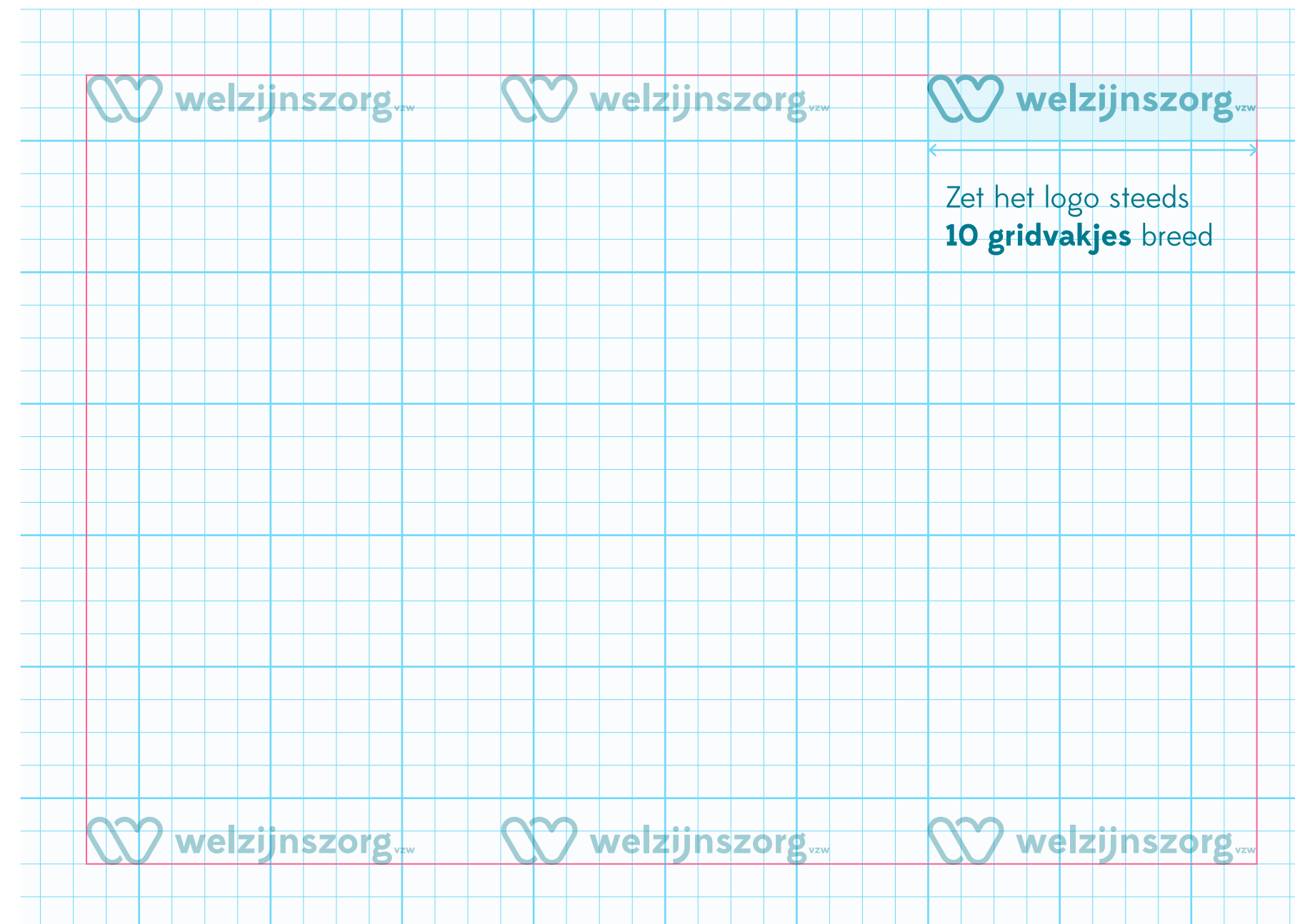
Het logo zal steeds onderaan of bovenaan staan, maar kan naargelang de drager, formaat en combinatie met andere (grafische) elementen links, rechts, of in het midden geplaatst worden. Denk daarbij steeds goed na waar het logo het meest in evenwicht en ook het meest zichtbaar staat.

We gebruiken hier zo vaak mogelijk de liggende versie.



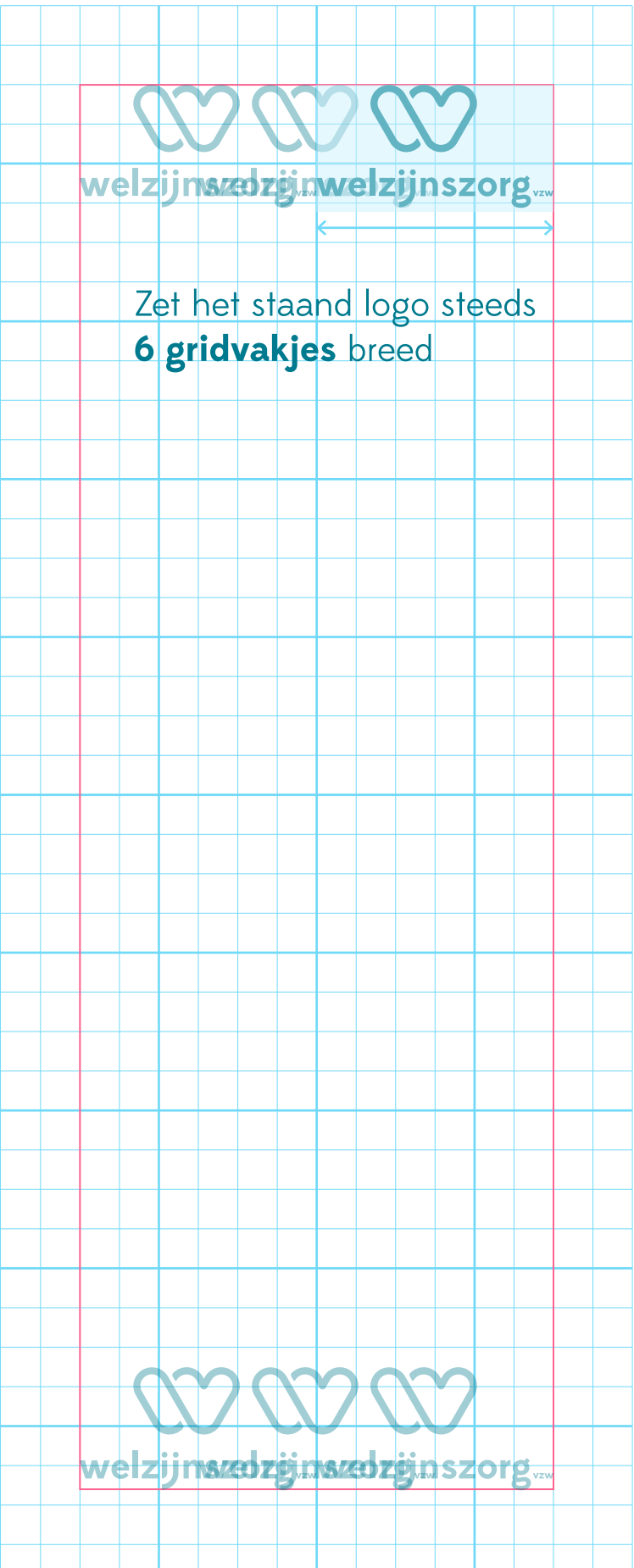
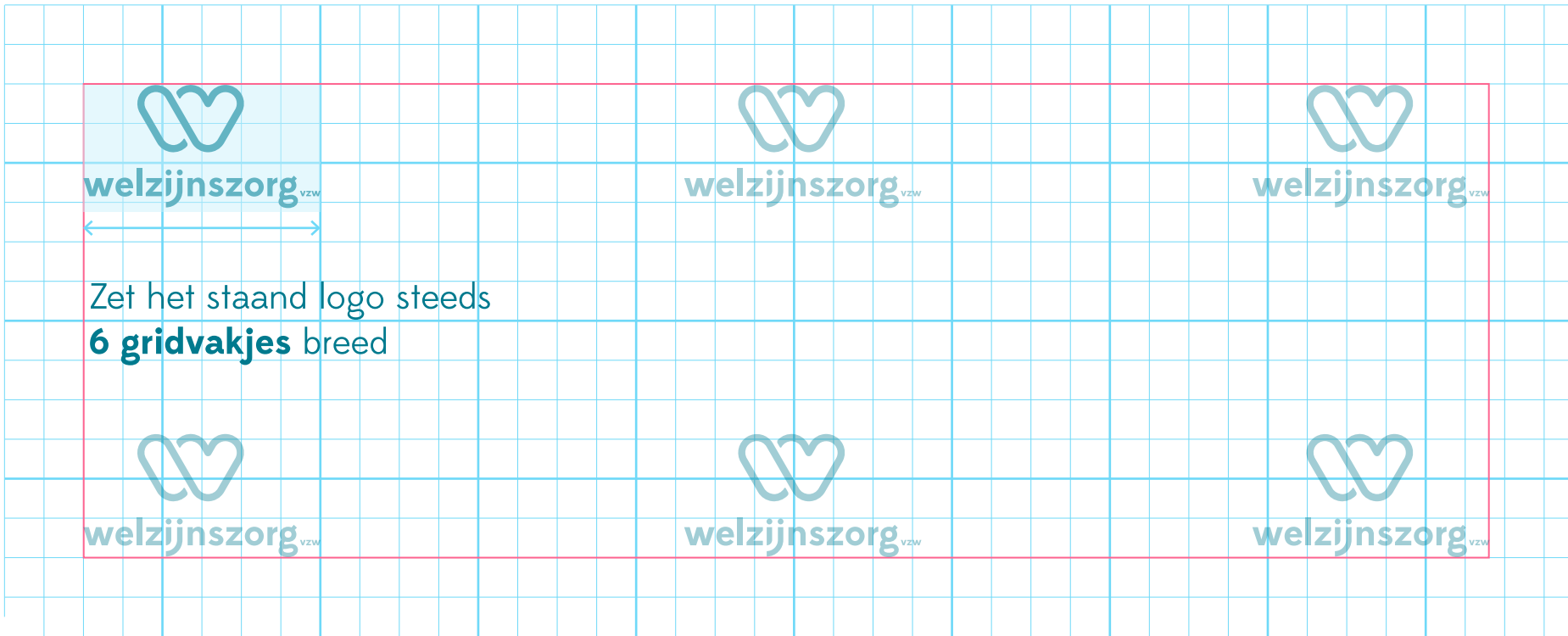
Het logo zal steeds onderaan of bovenaan staan, maar kan naargelang de drager, formaat en combinatie met andere (grafische) elementen links, rechts, of in het midden geplaatst worden. Denk daarbij steeds goed na waar het logo het meest in evenwicht en ook het meest zichtbaar staat.

We gebruiken hier zo vaak mogelijk de liggende versie.



Het logo zal steeds onderaan of bovenaan staan, maar kan naargelang de drager, formaat en combinatie met andere (grafische) elementen links, rechts, of in het midden geplaatst worden. Denk daarbij steeds goed na waar het logo het meest in evenwicht en ook het meest zichtbaar staat.

Bij deze formaten zal het vaak handiger zijn de staande versie te gebruiken. Oordeel zelf welke versie het beste uitkomt naargelang het ontwerp.

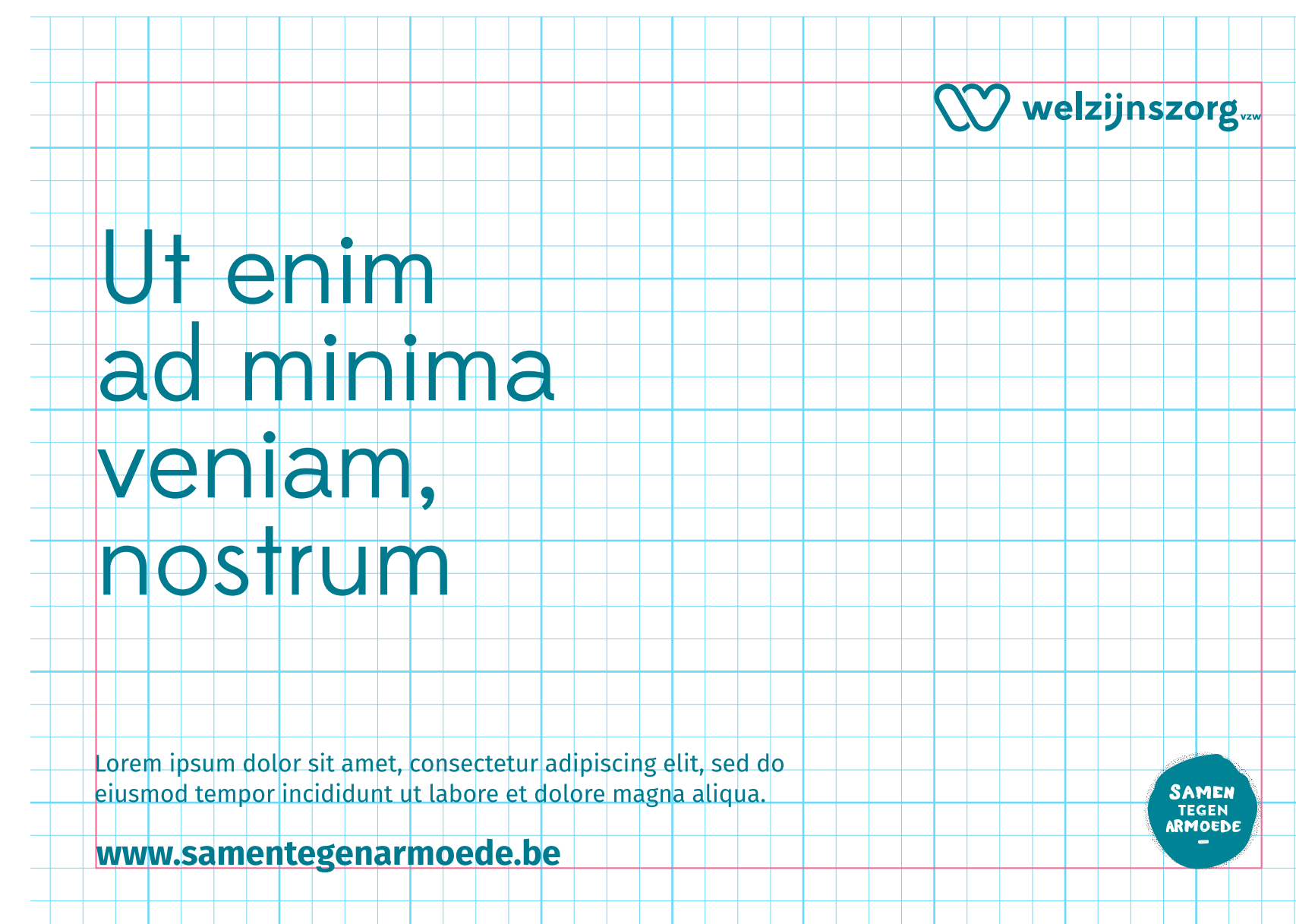


Om duidelijk te maken wanneer we campagnematig communiceren en over welke campagnelijn het gaat, stellen we met behulp van het grid een stramien op waarbij we logo, hoofdtekst, bodytekst, website en campagne-embleem een vaste plaats geven. Door deze richtlijn in alle formaten consistent toe te passen blijft de communicatie duidelijk.

Grid layout for the 'HELP ARMOEDE UITSLUITEN' campaign. The layout is defined by a blue grid. A red rectangular frame contains the content. At the top right, the 'welzijnszorg' logo is positioned. The main headline 'Ut enim ad minima veniam, nostrum' is centered in the upper half. Below it, a line of placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.' is followed by the website address 'www.armoedeuitsluiten.be' on the left and the campaign slogan 'HELP ARMOEDE UITSLUITEN' on the right.

Grid layout for the 'SAMEN TEGEN ARMOEDE' campaign. The layout is defined by a blue grid. A red rectangular frame contains the content. At the top right, the 'welzijnszorg' logo is positioned. The main headline 'Ut enim ad minima veniam, nostrum' is centered in the upper half. Below it, a line of placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.' is followed by the website address 'www.samentegenarmoede.be' on the left and the campaign slogan 'SAMEN TEGEN ARMOEDE' inside a circular emblem on the right.

Om duidelijk te maken wanneer we campagnematig communiceren en over welke campagne het gaat, stellen we met behulp van het grid een stramien op waarbij we logo, hoofdtekst, bodytekst, website en campagne-embleem een vaste plaats geven. Door deze richtlijn in alle formaten consistent toe te passen blijft de communicatie duidelijk.



Stramien campagnes / smal formaat

Om duidelijk te maken wanneer we campagnematig communiceren en over welke campagnelijn het gaat, stellen we met behulp van het grid een stramien op waarbij we logo, hoofdtekst, bodytekst, website en campagne-embleem een vaste plaats geven. Door deze richtlijn in alle formaten consistent toe te passen blijft de communicatie duidelijk.

This grid layout shows a narrow banner design. At the top left is the 'welzijnszorg' logo. Below it is a line of placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna'. A horizontal line separates this from the bottom section. On the left of the bottom section is the website 'www.armoedeuitsluiten.be'. On the right is the slogan 'HELP ARMOEDE UITSLUITEN'.

This grid layout shows a narrow banner design. At the top left is the 'welzijnszorg' logo. Below it is a line of placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua'. Below the text is the website 'armoedeuitsluiten.be'. On the right is the slogan 'HELP ARMOEDE UITSLUITEN'.

This grid layout shows a narrow banner design. Below the top left is a line of placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua'. Below the text is the website 'samentegenarmoede.be'. On the right is a circular logo with the text 'SAMEN TEGEN ARMOEDE'.

Het logo van 'Vlaanderen verbeelding werkt' staat steeds onderaan. Plaats het bij voorkeur onder het logo van welzijnszorg. Indien niet mogelijk, omdat andere elementen dit verhinderen, mag het ook in de tegenovergestelde hoek onderaan geplaatst worden.



Zorg steeds dat het logo **6 gridvakjes** breed

