



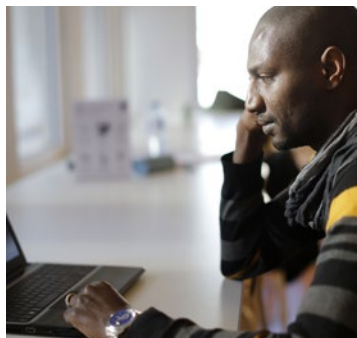
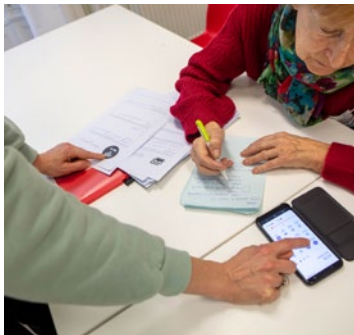
Allemaal digitaal?!



Campagnekrant en catalogus 2022

Voor vrijwilligers.

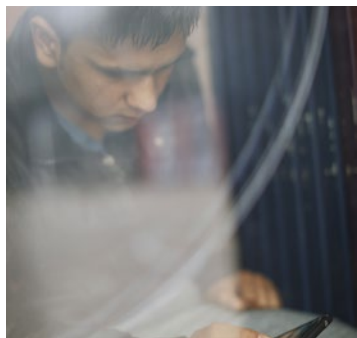
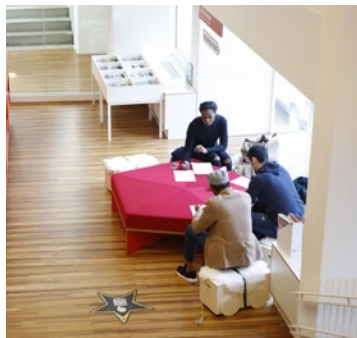
Alle informatie voor een geslaagde campagne.



Campagnekrant en catalogus 2022

Voor vrijwilligers.

Alle informatie voor een geslaagde campagne.





Inhoudstafel

Editoriaal	5
Campagnepartners & Voortraject	8
Hoe kreeg deze campagne inhoudelijk vorm?	9
Zet de campagne in de kijker	10
informeer & inspireer	10
Inspirerende materialen	12
Informeer & vorm	13
Doe mee met de briefkaartenactie!	14
Engagementsverklaringen	14
Inleefweek armoede	15
Armoedewandeling & quiz	15
Onderwijs & jongeren	16
Organiseer een actie	21
Promomateriaal	24
Bestel of download je materiaal	25
Hulp nodig?	27

Samenstelling en taalnazicht:
medewerkers Welzijnszorg vzw

Vormgeving:
Gevaert Graphics

Druk:
Gevaert Printing

Foto's:
Sien Verstraeten, Layla Aerts

WZZ-2022-1009

Verantwoordelijke uitgever:
Koen Trappeniers, Huidevettersstraat
165, 1000 Brussel

Depotnummer: D/2022/9620/7

Editoriaal

Beste medestander, sympathisant, actievoerder, vrijwilliger,

We hebben twee jaar lang dwars door alle lockdowns en coronaproblemen heen campagne gevoerd omdat wonen veel te duur is. Dat is nog steeds absoluut waar. Tijdens die lockdowns hebben we niet alleen gemerkt wat het betekent om te klein en ongezond te wonen, maar ook wat het betekent om niet digitaal verbonden te zijn met de buitenwereld. Om digitaal verbonden te zijn, heb je **drie dingen nodig**: voldoende snel internet, voldoende hardware en software om iets te kunnen doen en voldoende vaardigheden om er je weg in te vinden. 8,5 % van de Vlamingen leeft onder de armoedegrens en nog eens 9% zit daar maar een paar honderd euro boven.

Als je weet dat de armoedegrens op € 1287 ligt voor een alleenstaande en € 2145 voor een koppel met twee kinderen, dan weet je meteen dat **zo’n inkomens niet toelaten om voor elk gezinslid voortdurend nieuwe smartphones, tablets en laptops aan te kopen**. Een vlotte wifi-aansluiting is dan vaak niet haalbaar. Eten, huur en verwarming slokken al het grootste deel van het inkomen op, om over gezondheidskosten maar te zwijgen. Toch veronderstellen scholen dat je met alle ouders via SmartSchool kunt communiceren. Om te bankieren heb je een app nodig, in het loket ben je niet echt welkom. Voor alle overheidsdiensten zijn er apps. Om een afspraak met de huisarts te maken, heb je toegang tot een elektronische planner nodig. Solliciteren doe je ook niet meer met pen en papier... Er is echt een **groot probleem!** We mogen het toch niet laten gebeuren dat grote groepen kwetsbare mensen buitenspel worden gezet?! Strijd jij mee voor het recht van iedereen om digitaal verbonden te zijn? En voor het recht op alternatieve dienstverlening voor wie dat wil? **Laat jij niemand verloren lopen in het digitale doolhof?**

Wat gaan we doen?
Om te beginnen: *starten!* Op onze startbijeenkomsten informeren en enthousiasmeren we al jou als campagne- en actievoerder. Dit jaar kozen we opnieuw voor méér en kleinere locaties, zodat de campagne-informatie dicht bij jou in de buurt komt. We organiseren ook een reeks online sessies, zodat je echt goed en grondig geïnformeerd geraakt.

Dan: *lanceren!* We plannen niet alleen een nationaal lanceermoment, maar ook eentje in elke regio. We maken een spannend doolhof met een beloning voor wie er door geraakt.

En dan is het *aan jou!* Ga jij met je groep aan de slag rond wat er fout loopt in onze digitale maatschappij? Vullen jullie samen postkaarten in? Zamel je geld in zodat we de projecten voor en met mensen in armoede een hart onder de riem kunnen steken? Heb je misschien tijdens de lange coronajaren een nieuw talent ontplooid dat je nu (fondsenwervend) kunt inzetten? Zet jij je in dit nieuwe tijdperk in voor wat echt belangrijk is? Wij zijn benieuwd naar jouw creatieve, sportieve en smakelijke inzet! Bereid je goed voor en draag je steentje bij, zodat de hele samenleving voelt dat we met héél veel vrijwilligers héél verontwaardigd zijn over de evidentie dat iedereen maar digitaal mee moet kunnen en willen!

Heb je vragen, twijfels, ideeën, suggesties? Je regio-medewerker hoort het graag. Hou ons op de hoogte, zo kunnen we elkaars inspanningen versterken.

Kom en ontdek onze campagne ‘Allemaal digitaal?!’ en de campagnematerialen waarmee jij aan de slag kunt. Ik kom je graag ergens te lande tegen... Alvast heel hartelijk **dank** voor je inzet en flexibiliteit. **Samen tegen digitale uitsluiting. Samen tegen armoede.**

Solidaire groeten,

Koen Trappeniers
Directeur Welzijnszorg vzw



© Sophie Nuytten



Allemaal digitaal?!

Onze wereld digitaliseert razendsnel. We doen er allemaal aan mee. Je bankzaken regelen, je verwarming regelen, je digicorder programmeren vanop afstand, een chatgesprekje met een hulpverlener, een afspraak met je huisarts maken, vlog wat online bestellen. Het is oh zo handig. Wat is dan het probleem eigenlijk?

Het probleem is dat **niet iedereen verbonden** is. Wel of niet digitaal actief zijn, is geen zwartwit verhaal. Misschien kan je wel met een smartphone werken, maar heb je geen laptop. Of heb je net die bank-applicatie onder de knie en verandert die weer. We hebben dus allemaal een heel verschillend digitaal profiel.

Mensen met een laag inkomen lopen een hoog risico op digitale uitsluiting.

Maar de verschillen hebben niet enkel te maken met interesse of zin om iets nieuws te leren. Ze weerspiegelen ook de bestaande **ongelijkheid** in onze samenleving. Zo lopen mensen met een laag inkomen een hoog risico op digitale uitsluiting.

Niet iedereen heeft toegang tot digitale technologieën. Al die toestellen kosten handenvol geld en gaan maar enkele jaren mee, in het beste geval. Bovendien heb je er niks aan, zonder een goed en vaak duur internetabonnement.

Niet iedereen kan er even goed **mee werken**. Heb je het kunnen leren op je job of op school? Ben je opgegroeid tussen de digitale toestellen? Heb je vrienden of familie die je op weg helpen?

De verschillen in digitale toegang en vaardigheden worden vooral problematisch wanneer het ook de toegang tot diensten en zelfs sociale rechten bemoeilijkt. Bijbetalen om je bankzaken in het kantoor te doen, een premie online aanvragen, een persoon aan de lijn krijgen als er iets is misgelopen met je uitkering ...

Digitale uitsluiting is het resultaat van ongelijkheid, en vergroot ze die ongelijkheid nog. Belangrijk: we strijden **niet tégen het digitale aanbod**. Digitalisering kan voor mensen in armoedesituaties voordelig zijn. Tenminste als de samenleving meer inzet op automatisch rechten toekennen. Als we administratieve processen vereenvoudigen, zodat er meer tijd overblijft voor dienst- en hulpverlening. Ook mensen in armoedesituaties zijn gebaat bij minder verplaatsingen en minder tijdverlies. Wie wil, moet dus kunnen gebruik maken van digitale toepassingen. Iedereen moet de kans krijgen om verbonden te raken. Maar ook een niet-digitaal aanbod blijft nodig voor wie even niet online kan of wil.



We hebben het recht geconnecteerd te zijn. Maar we hebben ook het recht niet-geconnecteerd te zijn.

We strijden voor digitale inclusie én voor een niet-digitaal alternatief. Digitale inclusie bereiken we door mensen toegang te geven tot internet en toestellen, en door voldoende opleidingen te voorzien zodat iedereen bijleert. Ook de makers van applicaties en aanbieders van diensten hebben een verantwoordelijkheid. Waarom zorgen zij niet dat hun producten makkelijk te gebruiken zijn, ook door mensen die minder digitaal vaardig zijn?

Zorgen dat mensen hun weg vinden in het digitale doolhof, is dus van groot belang. En zorgen dat mensen die het digitale doolhof (willen) vermijden niet achterop blijven, is minstens even belangrijk. Kortom, **we hebben het recht geconnecteerd te zijn. Maar we hebben ook het recht niet-geconnecteerd te zijn.** Beide zijn helemaal OK.

Met deze campagne brengt Welzijnszorg de impact van digitalisering op het leven van mensen in een armoedesituatie onder de aandacht. We willen een samenleving die iedereen betreft: digitaal actief of niet, we laten niemand achter. Dat vraagt een inspanning van iedereen: van de overheid, van dienst- en hulpverleningsorganisaties, van het jeugdwerk, het onderwijs ... En van ons als individu. Heb jij samen met ons aandacht voor digitale uitsluiting in onze eigen omgeving? Voer jij mee actie voor gelijkheid? Dankjewel! **Samen tegen digitale uitsluiting, samen tegen armoede.**

Campagnepartners & voortraject

Samen tegen armoede, samen voor het recht om geconnecteerd te zijn én het recht om dat niet te zijn.

Samen met de **campagnepartners** komt Welzijnszorg op voor het recht van mensen om digitaal mee te zijn én het recht om niet mee te doen. We willen een samenleving die iedereen betreft: digitaal actief of niet, we laten niemand achter. Dat vraagt een inspanning heel veel betrokkenen. Maar dat is die inspanning ook waard, want iedereen telt mee.



Welzijnsschakels

Welzijnsschakels vzw verenigt en ondersteunt 188 vrijwilligersgroepen waar mensen met en zonder armoede-ervaring in de eigen gemeente strijden tegen uitsluiting door armoede en/of discriminatie. Zo bereiken we ongeveer 30.000 mensen in een armoedesituatie.

De gezondheidscrisis zette in 2020 en 2021 een vergrootglas op wat heel wat mensen in een armoedesituatie al langer weten: de digitale wereld sluit mensen uit. Basisrechten en -voorzieningen zijn niet langer (fysiek) toegankelijk voor iedereen. Vrijwilligers zetten zich dagelijks in om die digitale kloof te dichten. Samen met hen willen we gaan voor toegankelijke diensten, grondrechten en ondersteuning voor iedereen! Daarom steunt Welzijnsschakels vzw de campagne van Welzijnszorg.



SAAMO

Saamo ijvert voor een menswaardig bestaan voor iedereen en pakt uitsluiting aan. Via hun projecten ondersteunen ze mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie en doen ze voorstellen voor een sociaal beleid. Het digitale verhaal zit vervat doorheen al deze projecten. Daarom bekijkt Saamo de mogelijkheden om op basis van de noden en signalen die ze opvangen laagdrempelige initiatieven op te starten die digitale uitsluiting tegen gaan in samenwerking met lokale partners. Als dergelijke initiatieven al bestaan bekijken ze hoe ze de toeleiding kunnen verhogen. Daarnaast blijft Saamo overheden en organisaties aansporen om naast een toegankelijk digitaal aanbod ook goede telefonische of fysieke alternatieven van dienstverlening te voorzien. Om samen digitale uitsluiting aan te pakken steunt Saamo de campagne van Welzijnszorg.

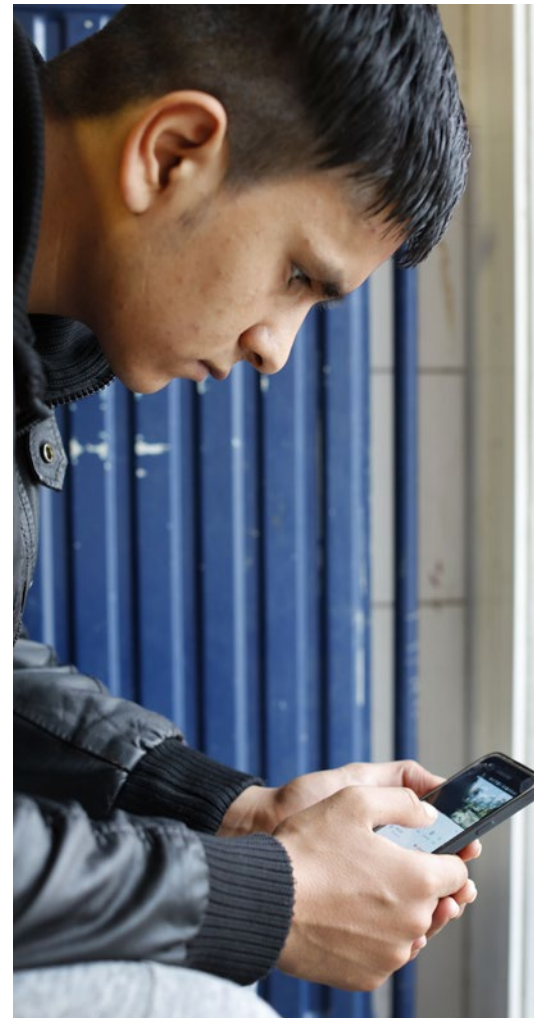


Netwerk tegen Armoede

In het Netwerk tegen Armoede werken 57 verenigingen waar mensen in armoede het woord nemen samen met als doel armoede uit de wereld te bannen. Mensen in armoede nemen er op alle niveaus zelf het woord. Hun ervaringen en kennis zijn de basis om in dialoog te treden met beleidsmakers, diensten, het middenveld, het bedrijfsleven en de publieke opinie. Zo bouwt het Netwerk tegen Armoede partnerschappen uit om armoede structureel te bestrijden.

De samenleving digitaliseert in snel tempo en dat brengt heel wat kansen en uitdagingen mee op diverse levensdomeinen. Het Netwerk tegen Armoede zet een sociaal tarief voor telecomdiensten op de agenda, dat ook toegang moet geven tot een kwaliteitsvolle internetverbinding. De coronacrisis heeft de bestaande digitale kloof nog vergroot, waardoor mensen (nog) moeilijker kunnen deelnemen aan de samenleving of hun rechten kunnen opnemen. Tegelijk worden kansen gemist om via digitalisering meer automatische toekenning van rechten te realiseren.

Hoe kreeg deze campagne inhoudelijk vorm?



Digitalisering is zo'n thema waar iedereen op één of andere manier wel op betrokken is en een mening over heeft. Dat is goed, dat toont hoe relevant het is om digitalisering als campagnethema te kiezen. Maar net omdat iedereen er wel een mening over heeft, is het extra belangrijk om diepgang te kunnen brengen.

Wanneer worden ongemakken of frustraties over de digitale wereld, problemen die potentieel voor uitsluiting zorgen? Om tot die diepgang te komen, kan Welzijnszorg rekenen op heel wat mensen en organisaties die mee willen denken, die hun ervaringen willen delen, die met elkaar in gesprek gaan en oplossingen bedenken.

Enkele Welzijnsschakelgroepen gingen met het thema aan de slag onder begeleiding van een ervaringsdeskundige en een personeelslid van Welzijnsschakels. In Antwerpen werd samengewerkt met de vereniging Ihsane. In drie sessies passeerden alle domeinen van het armoedeweb de revue. Ook de organisaties die steun krijgen van Welzijnszorg werden bevraagd. Er werd een online bijeenkomst voor de professionals en trekkers georganiseerd. En er was een 'signaaldag' in Hasselt, Antwerpen en Brugge waarbij mensen in een armoedesituatie hun ervaringen, zorgen en oplossingen konden delen.

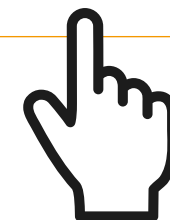
De gesprekken die we voerden, vormen de basis voor de campagne. Wat cijfers uit wetenschappelijk onderzoek zichtbaar maken, wordt concreet dankzij deze gesprekken. De conclusie is dat digitale uitsluiting een realiteit is en dat zonder actie de uitsluiting en de problemen, alleen maar groter worden.

Daarnaast maakten we voor ons dossier ook dankbaar gebruik van de reeds beschikbare kennis bij middenveldpartners zoals Netwerk Tegen Armoede, ATD Vierde Wereld, VOCVO, Ligo, Federatie van wijkgezondheidscentra, CABAN... en in het bijzonder van het kenniscentrum Mediawijs, dat al jaren bakens verzet voor een digitaal inclusieve samenleving.

Deze campagne informeert mensen over de risico's die verbonden zijn aan onze steeds digitaal wordende maatschappij. Want ja, digitalisering zorgt voor problemen voor mensen in armoede. Digitale uitsluiting belemmert mensen in hun toegang tot rechten. Hier moeten we samen tegen reageren en campagne voeren. Zo brengen we de uitdagingen en de noodzakelijke oplossingen in beeld bij het grote publiek en beleidsmakers.

Steun onze armoedeprojecten

Het ondersteunen van armoedeprojecten is voor Welzijnszorg meer dan alleen geld geven: het is samenwerken en een stem geven. We zetten in op een wederzijdse versterking. Ontdek de meer dan 100 organisaties die Welzijnszorg steunt op: www.welzijnszorg.be/projecten



Zet de campagne in de kijker

informeer & inspireer

Campagneaffiches

Een campagneaffiche is het ideale middel om de campagne in het straatbeeld te brengen. Hang de affiche overal op: thuis, in scholen, hogescholen en universiteiten, in winkels, horeca, stadsdiensten, culturele centra, bibliotheken, wachtruimtes... overal waar veel mensen ze kunnen zien. Vraag familie, vrienden, burens en collega's hetzelfde te doen!

De campagneaffiches zijn in diverse maten beschikbaar:

- Affiches A4 (21 cm breed en 30 cm hoog) – WZZ-2022-1001 – selectienr 1 – deze is ook downloadbaar in liggende en staande versie
- Affiches A3 (30 cm breed en 42 cm hoog) – WZZ-2022-1002 – selectienr 2
- Affiches A1 (60 cm breed en 84 cm hoog) – WZZ-2022-1003 – selectienr 3

Gratis



Reuze affiche

Veel plaats? Kies dan voor de extra-grote affiche en maak de campagne zichtbaar op school, in de kerk, de moskee, het parochiecentrum, het inloopcentrum, het sociaal huis, het digipunt, in het sociaal verhuurkantoor of in je eigen organisatie.

Reuze campagneaffiche (120 cm hoog x 160 cm breed) – WZZ-2022-1004 – selectienr 4

€ 8, vanaf 2 exemplaren € 6 per stuk

TIP

Heb je een groot scherm dat je kan gebruiken? Of een elektronisch welkomstschermin een inkomhal? Maak een powerpoint van de campagneaffiche en een aankondiging van jouw activiteit. Doe er nog een YouTube-filmpje uit de Welzijnszorgcampagne bij en trek de aandacht. Gebruik de gedownloade affiche als je bureaublad- of Zoomachtergrond



Invulaffiche Samen Tegen Armoede A3

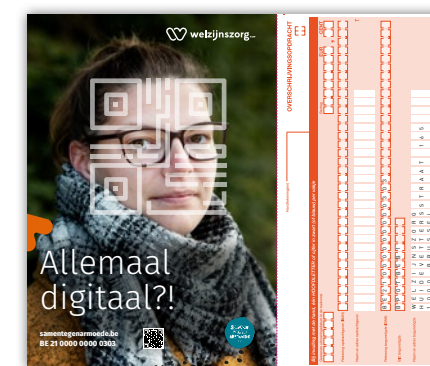
Organiseer je een actie? Maak dan gebruik van deze handige affiche om je actie bekend te maken. Er is ruimte om de naam van je actie, plaats, datum en alle andere informatie die je kwijt wil, in te vullen. Hang de affiche vervolgens op plaatsen waar veel mensen langskomen.

TIP

Zoek iemand die mooi kan schrijven. Wie maakt het mooiste schoolbord? Wie volgde een cursus kalligrafie? Wie houdt van handlettering? Maak van je affiche een kunstwerkje en lok volk naar je activiteit. Lekker retro!

Invulaffiche A3 – WZZ-2018-1011 – selectienr 5

Gratis



Campagnefolder VERNIEUWD

De campagnefolder geeft een korte beschrijving van de campagne en nodigt mensen uit om een gift over te maken aan Welzijnszorg. De campagnefolder is dit jaar vernieuwd en nu nog handiger om deur-aan-deur te bussen, mee te geven op acties of uit te delen aan vrienden en familie. Ideaal voor mensen die voor het eerst kennismaken met de Samen Tegen Armoede-campagne.

TIP

Stop een folder bij je nieuwsbrief of eindejaarkaartjes. Of spreek af met je vereniging om de folder in alle bussen in je eigen wijk te stoppen.

Campagnefolder – WZZ-2022-1007 – selectienr 6

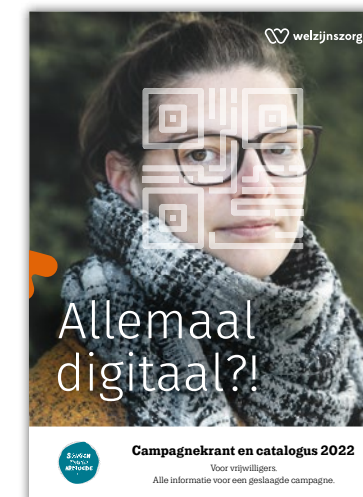
Gratis

Opgelet: Stuur je overschrijvingsformulier(en) niet op naar Brussel, maar breng ze zelf binnen bij jouw bank. Om een fiscaal attest te krijgen, moet je gift meer dan €40 bedragen en voor 31/12/2022 bij Welzijnszorg op de rekening staan. Haal je dat niet? Dan krijg je je attest een jaartje later. Dank je wel.

Campagnetekst 2022

Wil je een beknopte uitleg over onze campagne 'Allemaal digitaal?!' De tekst die voorin deze campagnekrant staat, kun je ook gratis op A4-formaat downloaden. **Ideaal om bij de start van een bijeenkomst of lesmoment de campagne even kort toe te lichten, in combinatie met een tekst of model uit het tekstenboekje of uit 'inspiratie voor vieren en bezinnen'.**

Gratis downloadbaar



Campagnekrant

Je hebt nu de campagnekrant in handen! Nog eentje nodig? Of ken je iemand die er ook wel eentje kan gebruiken? **Bestel gratis dit overzicht van alle materialen om er een geslaagde campagne van te maken.** Je vindt er alle praktische informatie in terug over de bestelling en levering van materialen, het registreren van je actie, hoe je ons kan bereiken en nog veel meer!

Campagnekrant – WZZ-2022-1009 – selectienr 7

Gratis

Collecteomslag

De omslag bevat een samenvatting van de campagne en kan gebruikt worden om uit te delen. Mensen kunnen een bijdrage in de enveloppe steken en die meegeven met de collecte of afgeven op een activiteit.

TIP

Dit jaar is collecteweekend 10 & 11 december.

Voor wie liever overschrijft, zit er een overschrijvingsformulier in. De overschrijvingsformulieren moeten rechtstreeks en onmiddellijk bij de bank worden binnengebracht. Om recht te geven op een fiscaal attest, moet het bedrag voor 31/12/2022 op de rekening van Welzijnszorg vzw staan.

Collecteomslag – WZZ-2022-1010 – selectienr. 8

Gratis



Inspirerende materialen

INSPIRATIE voor vieren en bezinnen

= de liturgiemap, maar met heel wat extra's

Een nieuwe naam, wat nieuwe inhoud, maar vooral ook heel wat vertrouwde elementen. We hebben ons inspiratie-aanbod gebundeld en we voorzien ook extra wegwijzers tussen de verschillende vieringen en bezinningen. Dat moet het gemakkelijker maken om te combineren en iets uit te werken op maat van jouw specifieke doelgroep en gelegenheid.

- ➔ Algemene inleiding en wegwijzers
- ➔ Aanbod voor de vier adventsvieringen
- ➔ Korte bezinningsmodellen (o.a. inspirerende PowerPoint)
- ➔ Vieren of bezinnen met kinderen

Liturgiemap - WZZ-2022-3001 – selectienr 9

€ 5

webshop of gratis downloadbaar
Extra bijlagen of delen zijn downloadbaar op welzijnszorg.be/wat-kan-je-doen/inspiratie



Adventskalender

We bieden je de vertrouwde mix van gebeden, doordenkers, fragmenten uit de Bijbel, het dagboek van Robby, verhalen van mensen die dagelijks vechten tegen armoede... Jonge lezers vinden elke dag een vraag, een doordenker of een opdrachtje. Uiteraard staat het doolhof van de digitalisering centraal.

TIP

De kalender voelt zich thuis in de klas, de keuken, op het nachtkastje of op het toilet... Overal waar je af en toe even tijd over hebt. En hij is handig voor wie een kort tekstje zoekt voor bijv. Kerk & Leven.

€ 2,5 (€ 1,5 vanaf 100 stuks)
WZZ-2022-3003 – selectienummer 10



Tekstenboekje Spoor ZES 'We blijven doorverbinden'

Op zoek naar een fris tekstje of een leuke uitsmijter? Liever een pittige methodiek of een treffende getuigenis om je vergaderingen of lessen mee te kruiden? Het tekstenboekje staat vol korte, snedige teksten en methodieken om overal te gebruiken, zelfs na de advent.

Tekstenboekje - WZZ-2022-3002 – selectienr 11
€ 1,80 (vanaf 10 exemplaren € 1,65)



Set van vier adventskaarsen

De kaarsensets zijn ideaal in je parochie, school, vereniging of thuis. Dit jaar bieden we opnieuw kleine bolle rode kaarsen aan, ideaal om op een adventskrans te zetten. Er is keuze tussen klassiek rood (beperkte voorraad) en bordeauxrood.

TIP

Probeer ze eens in een schaal water te laten drijven met wat veenbessen of maretak erbij. Of maak een echte adventskrans! Op ons YouTube-kanaal vind je een instructiefilmpje.

Bolkaars diameter 65mm, verpakt per vier stuks. Brandtijd +/- 15u.
Webshop

Kleur: kerstrood	Kleur: bordeauxrood
WZZ-2021-5002	WZZ-2022-5002
Selectienr 12	Selectienr 13
€ 14	€ 14

CD

S.O.L.I.D.A.I.R. is een warm én urgent muzikaal project voor iedereen met een hart voor mensen in armoede. Welzijnszorg strijdt al ruim 50 jaar tegen armoede en dat wordt gevierd met deze prachtige CD, waarop enkele van de mooiste stemmen van Vlaanderen te horen zijn.

Het gros van de songs werd geschreven door Lennaert Maes (bekend van Lenny & de Wespen), die via workshops en interviews authentieke verhalen verzamelde voor dit project. Voor organisaties en bedrijven is het ook een prachtig personeels- of relatiegeschenk.

TIP

Ideaal om onder de kerstboom te leggen! Maar ook om zelf rustig te beluisteren of om een bezinningsmoment mee te beginnen. Gebruik de CD ook in de klas, dat gaat prima. Je vindt de songs ook op Spotify.

CD S.O.L.I.D.A.I.R. - WZZ-2019-7001 – selectienr 14

€ 24

Ook beschikbaar op Spotify



Informeer & vorm

Achter de muren

NIEUW!

STUDIO
GLOBO

Welzijnszorg ontwikkelde samen met Studio Globo een inleefatelier over armoede voor volwassenen. Tijdens het spel speel je een rol. Je beleeft allerlei situaties die mensen in armoede dagelijks meemaken. Zo voel je zelf aan hoe complex de armoedeproblematiek is. Na het spel praten we na over onze ervaringen.

- **Waar?** Hasselt
- **Voor wie?** groepen volwassenen (verenigingen, hulpverlenende organisaties, studenten...). Ideaal is 10 tot 17 deelnemers.
- **Wat?** Onthaal en inleiding, 1u inleefatelier, 1u nabespreking
- **Hoe?** Begeleiding door een educatief medewerker en een ervaringsdeskundige in armoede
- **Kostprijs:** 650/350/150 euro
- **Meer weten?** Contacteer Inge.Koekelkoren@welzijnszorg.be



Doe mee met de briefkaartenactie!

Liep jij al eens verloren in het digitale doolhof? Vind je ook dat niemand digitaal uitgesloten mag worden? Scheur één van onze postkaarten uit, schrijf je boodschap en stuur je postkaart naar Welzijnszorg (geen postzegel nodig). Samen tegen armoede, samen tegen digitale uitsluiting.

Ga je met een groep aan de slag? Gebruik de **praatplaat** en stuur alle postkaartjes in één grote enveloppe naar Welzijnszorg, Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel. Plak er postzegels op. Of lever je enveloppe op de regionale dienst af. De contactgegevens vind je achteraan deze campagnekrant of op www.welzijnszorg.be/contact

Bestel genoeg!

Postkaarten (per 10):
WZZ-2022-1011, selectienr. 44 - **gratis**

Collectebus als 'brievenbus':
WZZ2021-6002, selectienr. 32 - **gratis**

Praatplaat: WZZ-2022-1012, selectienr. 45 - **gratis**



Schrijf je boodschap en stuur je postkaart naar Welzijnszorg

Engagementsverklaringen

Digitale uitsluiting reikt veel verder dan geen toegang hebben tot internet of niet goed met een laptop of smartphone kunnen werken. In een wereld waarin steeds meer digitaal gecommuniceerd en aan dienstverlening gedaan wordt, worden mensen die digitaal niet mee kunnen ook uitgesloten van de maatschappij.

Welzijnszorg gaat met publieke en private dienstverleners en aanbieders in gesprek. We vragen hen om mee te stappen in het verhaal dat iedereen moet toegang hebben tot de diensten die ze aanbieden. Daarom stellen we hen voor een concreet engagement aan te gaan dat staat beschreven in een engagementsverklaring. De briefkaarten helpen ons dit gesprek aan te gaan.

Inleefweek armoede

Wil je graag stilstaan bij het thema armoede maar het toch eens anders aanpakken? Dan is de inleefweek armoede misschien wel iets voor jullie! De deelnemers aan een inleefweek gaan de uitdaging aan om één week rond te komen met een budget van iemand die in armoede leeft. 60 euro voor een volwassen persoon en 20 euro voor een kind. Zo ervaar je aan de lijve hoe het voelt om in armoede te leven.

Deelnemen?

Meld je aan op www.welzijnszorg.be en kom alles te weten over de Inleefweek armoede. Je ontvangt van ons een inleefweek-doois voor 18 deelnemers en krijgt ook ondersteuning van onze medewerkers bij de organisatie van je inleefweek. We ontwikkelden vorig jaar ook een digitaal alternatief voor de intakes en het slotmoment.

Deelnameprijs: € 150.

INLEEF WEKEN

Armoedewandeling & quiz

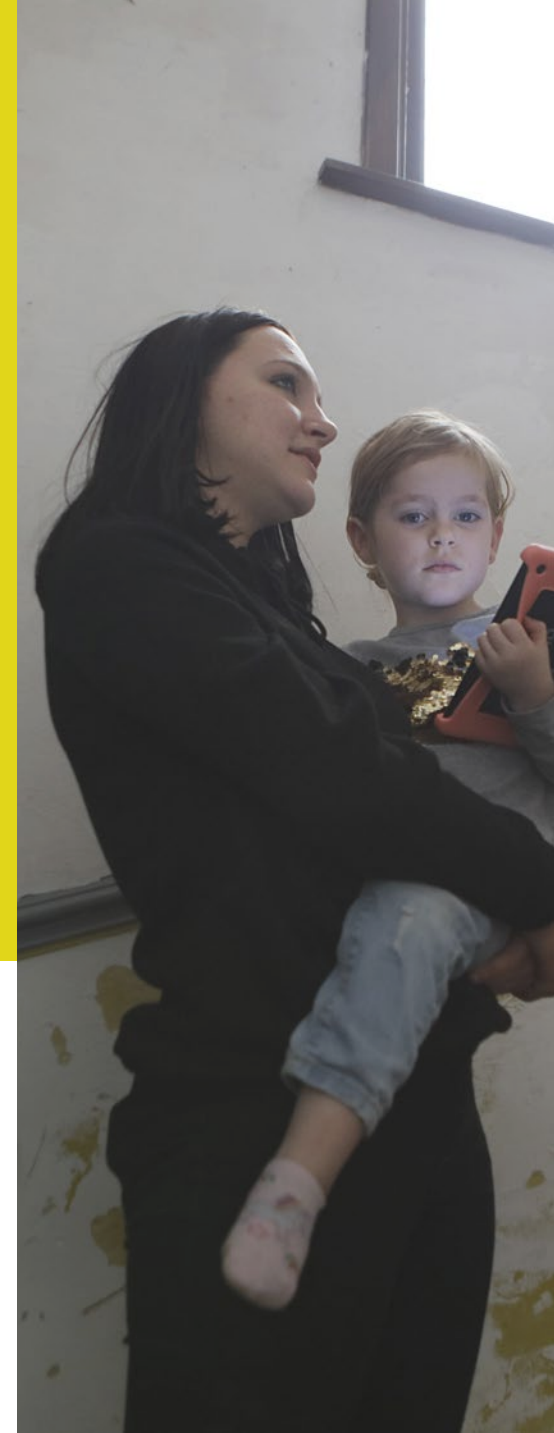
ORGANISEER IN JOUW GEMEENTE EEN WANDELING ROND HET THEMA ARMOEDE. WIJ HELPEN JE OP WEG! LEUK, LEERZAAM EN ZINVOL VOOR JOU ALS ORGANISATOR EN VOOR DE DEELNEMERS.

Welzijnszorg voert al meer dan vijftig jaar campagne tegen armoede, meestal rond één van de 10 levensdomeinen uit het armoedeweb. Deze levensdomeinen en enkele bijhorende campagneaffiches uit de voorbije campagnejaren vormen de leidraad voor een lokale wandeling.

Vandaag is armoede nog steeds brandend actueel. Stippel zelf een wandeling uit op maat van jouw gemeente en nodig verenigingen en mensen uit om op zoek te gaan naar de campagneaffiches en te ontdekken hoe er in jouw buurt aan armoedebestrijding wordt gedaan. We reiken je alle informatie kant-en-klaar aan om aan de slag te gaan.

Gratis

Mail naar wandelingen@welzijnszorg.be met je vraag en postcode



Campagnefilm 2022

Een korte, informatieve film over het thema wonen en de campagne. Gratis op YouTube. *Ideaal voor een vormingsavond, in de adventsviering, als inleiding op een gesprek of om in het secundair onderwijs in de klas te gebruiken.* De campagnefilm is modulair opgebouwd: je maakt het zo lang of zo kort als je wil.

Gratis op YouTube-kanaal Welzijnszorg



Dossier 2022: Allemaal digitaal?!

Het campagnedossier 2022 neemt de lezer mee doorheen het digitale doolhof. Wie zijn de mensen die digitale uitsluiting ervaren en welke gevolgen heeft deze uitsluiting?

Met cijfers en signalen van mensen in armoede wordt het probleem geconcretiseerd. Bestaande ongelijkheden in de samenleving worden ook weerspiegeld in de digitale wereld. Mensen met een laag inkomen of zonder diploma lopen veel risico om ook digitaal uitgesloten te geraken.

In een samenleving waar digitale toegang en vaardigheden steeds belangrijker worden, lopen mensen die digitaal uitgesloten worden dan ook het risico om rechten te mislopen.

Om digitale uitsluiting tegen te gaan voeren we deze campagne. Je toegang tot het internet mag je toegang tot rechten niet bepalen. We doen aanbevelingen naar de samenleving en naar beleidsmakers in het bijzonder. Het dossier legt uit waarom de politieke eisen van deze campagne noodzakelijk zijn in de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting.

TIP

Organiseer eens een infoavond over digitalisering. Spreek af dat iemand het dossier doorneemt en samenvat (of gebruik de Welzijnszorg campagnevideo), vraag een paar lokale kenners van het armoedebelied, spreek een regionale medewerker van Welzijnszorg aan en laat een paar mensen hun ervaringen vertellen. Je hebt ongetwijfeld een boeiende avond en verontwaardigde campagnevoerders!

Onderwijs & jongeren

JORDY ZEGT AU

Armoede treft één op de vijf kinderen in ons land. Ze sluipt onvermijdelijk ook jouw kleuterklas binnen. De reeks rond Jordy maakt armoede en uitsluiting bespreekbaar in de kleuterklas. Jordy's verhalen zorgen er bovendien voor dat kleuters in armoede zich gehoord en gezien voelen.

In dit (niet- campagne gebonden) deel uit de Jordyreeks staat het levensdomein **'fit en gezond'** uit het armoedeweb centraal. In **tien vertelplaten** ontdekken de kleuters hoe Jordy en zijn vriendjes Selma en Radko denken over gezond leven. De **didactische verwerking** bij het verhaal bevat **vijs subthema's**: vijf keer drie activiteiten om de bredere problematiek van armoede in de kleuterklas te behandelen.

Wil je op de meest efficiënte manier werken aan kansengelijkheid en het bespreekbaar maken van armoede? Koop dan zeker de vertelplaten en didactische verwerking samen. Deze materialen zijn complementair.

Dit Jordy-lespakket kwam tot stand in samenwerking met Kolet Janssen en Marlies Algoet (auteurs), Klaas Verplancke (illustrator) en met docenten van de Educatieve Bachelors Kleuteronderwijs van de hogescholen Odisee, PXL, Artevelde, KdG en Plantijn Artesis.

Vertelplaten Jordy zegt Au (A3-formaat)- WZZ-2022-4203- selectienr 15
€ 10

Didactische verwerking Jordy zegt Au- WZZ-2022-4204- selectienr 16
€ 15

Ontdek ook Jordy: een echte ridder, Het huis van Jordy en Jordy zoekt geld.



NIEUW! Voor de jongste kleuters: Jordy zegt AU AU AU

We werkten het levensdomein **'fit en gezond'** ook uit voor de allerjongste kleuters in een verhaal en bijhorend didactische verwerking.

Dit Jordy-lespakket kwam tot stand in samenwerking met Marlies Algoet (auteur), Klaas Verplancke (illustrator) en met docenten van de Educatieve Bachelors Kleuteronderwijs van de hogescholen Odisee, PXL, Artevelde, KdG en Plantijn Artesis.

Vertelplaten Jordy zegt Au, au, au (A3-formaat) - WZZ-2022-4202- selectienr 17
€ 10

Didactische verwerking Jordy zegt Au, au, au- WZZ-2022-4201- selectienr 18
€ 15

Lagere School Project: Een digi-wereld voor iedereen

In 'Een digi-wereld voor iedereen' leren Robby en zijn vriendjes dat het niet gemakkelijk is om met de digitalisering om te gaan. Digitaal is het nieuwe normaal en schept veel mogelijkheden, maar creëert ook ongelijkheden. Benieuwd hoe ze dat leren? Ontdek het in dit nieuwe Robbyproject.

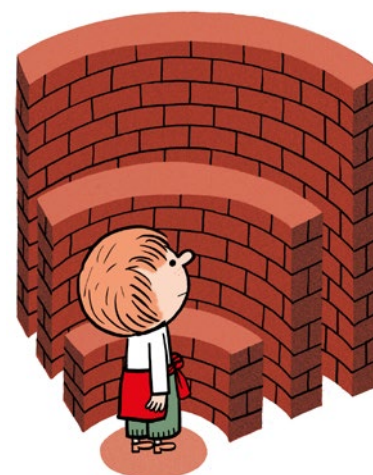
'Een digi-wereld voor iedereen' is een speelse en belevende vertaling van de eindejaarscampagne van Welzijnszorg. Vertrek van het leuke en spannende verhaal van Robby en zijn vriendjes en breng zo de campagne op leerlingenniveau in je klas.

De handleiding voor de leerkracht bevat het hele verhaal, alle lesmethodieken en bijlagen.

Bij de handleiding is de kost van het werkmateriaal inbegrepen. Het werkmateriaal voor de leerlingen (bovenbouw en onderbouw) bestaat uit een speels boekje met daarin opdrachten, de tekeningen van het verhaal, het lied (ingezongen, instrumentaal en partituur)...

Bij aankoop van deze handleiding krijg je een gepersonaliseerde link waarmee je de materialen kan downloaden via www.welzijnszorg.be/Robby

Handleiding Lagere School Project – WZZ-2022-4001 – selectienr 26
€ 14



Ook leuk in het onderwijs ...

Dagboek Robby

Het dagboek van Robby is een mooi didactisch materiaal dat jou een kijkje laat nemen in het dagelijks leven van een jongen in armoede. Maak kennis met een wereld van onmacht en verborgen verdriet maar vooral van hoop en kracht. Samen met zijn vriendjes, Lena, Jeroen en Fatmira beleeft hij vele avonturen. Als snel wordt duidelijk dat de vier vrienden 'anders zijn' en op één of andere manier met uitsluiting te maken krijgen. De ouders van Jeroen zijn gescheiden. Fatmira is van Turkse origine, moslima en spreekt nog niet zo goed Nederlands. Robby en Lena leven in armoede. Kinderen die in armoede leven of op één of andere manier met uitsluiting te maken hebben, kunnen zich misschien herkennen in de dagboekverhalen van Robby.



€ 16
WZZ-2017-4006, selectienummer 27



Adventskalender

We bieden je de vertrouwde mix van gebeden, doordenkers, fragmenten uit de Bijbel, het dagboek van Robby, verhalen van mensen die dagelijks vechten tegen armoede... Jonge lezers vinden elke dag een vraag, een doordenker of een opdrachtje. Uiteraard staat het doolhof van de digitalisering centraal.

TIP

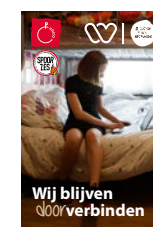
De kalender voelt zich thuis in de klas, de keuken, op het nachtkastje of op het toilet... overal waar je af en toe even tijd over hebt. En hij is handig voor wie een kort tekstje zoekt voor bijv. het schooltijdschrift of sociale media.

€ 2, 5 (€ 1,5 vanaf 100)
WZZ-2022-3003 – selectienummer 10

Tekstenboekje Spoor ZES 'We blijven doorverbinden'

Op zoek naar een fris tekstje of een leuke uitsmijter? Liever een pittige methodiek of een treffende getuigenis om je vergaderingen of lessen mee te kruiden? Het tekstenboekje staat vol korte, snedige teksten en methodieken om overal te gebruiken, zelfs na de advent.

WZZ-2022-3002 – selectienr 11
€ 1,80 (vanaf 10 exemplaren € 1,65)



Vakoverschrijdend armoedeproject secundair onderwijs

Pola zet armoede bovenaan op de klasagenda

'Arm' zou Pola zichzelf nooit noemen. Daarvoor is deze felle puber te trots. Toch zit de familie Gomez verstrikt in het armoedeweb. Huisvesting, gezondheid, hulpverlening, vrije tijd... Pola brengt alle levensdomeinen van het armoedeweb binnen in de leefwereld van jouw leerlingen.

Met talrijke uitgewerkte lessen zet Pola het complexe thema armoede bovenaan je klasagenda. Dit vakoverschrijdend project is geschikt voor alle jaren en studierichtingen van het secundair onderwijs. Een Pola-lespakket bestaat uit een map, website en verschillende lessenbundels. De leerlingen krijgen inzicht in de complexiteit van het armoedeweb via Pola en haar familie.



Onze nieuwste methodiek 'de buurtwandeling' stellen we graag aan jullie voor. In deze methodiek gaan de leerlingen op verkenning in de buurt van de school. Door middel van opdrachten linken ze op een speelse, maar leerrijke wijze, de locaties uit hun omgeving aan het armoedeweb. Zo worden ze uitgedaagd om hun eigen leefwereld door een andere bril te bekijken. Want waar kan je beter de werkelijkheid leren dan in de werkelijkheid zelf!

NIEUW!

Bekijk het filmpje van de eigenwijze en eigentijdse Pola. En bestel het lessenpakket op www.ikbenpola.be of <https://welzijnszorg.be/webshop>

- De map en lesbundel 'Pola en het armoedeweb' (WZZ-2018-8000, selectienr 28) kost € 30 en geeft je ook toegang tot de website.
- De lessenbundels 'Pola en solidariteit' (WZZ-2019-8001, selectienr 29) en 'Pola en wonen' (WZZ-2020-8002, selectienr 30) kosten elk € 9 en geven toegang tot een deel van de website.



Met talrijke uitgewerkte lessen zet Pola het complexe thema armoede
bovenaan je klasagenda.

POLA EN HET ARMOEDEWEB

Educatieve lessenreeks over de armoedeproblematiek,
op maat van alle leerlingen van het secundair onderwijs.

TALRIJKE LESMETHODIEKEN,
GEDIFFERENTIEERD
PER GRAAD

VAKOVERSCHRIJDEND &
GESCHIKT VOOR ALLE
STUDIERICHTINGEN



Bestel een themabundel en krijg toegang
tot de website met animatie-filmpjes,
lesmateriaal & leuk extra's.

WWW.IKBENPOLA.BE



HET ARMOEDEWEB
+ GROEIMAP

THEMA
SOLIDARITEIT

THEMA
WONEN

 **welzijnszorg**
samen tegen armoede

Bestel het lessenpakket via
www.welzijnszorg.be



Educatief spel: Weg uit dat web

Met het spel 'Weg uit dat web' brengen we het thema armoede binnen in de klas. Het zorgt ervoor dat de leerlingen zich bewust worden van wat armoede betekent en hoe armoede tot sociale uitsluiting kan leiden. Want een leerling die leeft in een kansarm gezin, wil er graag bij horen en zijn eigen dromen en fantasieën werkelijkheid laten worden. Via deze speelse methodiek maken de leerlingen kennis met de verschillende gezinnen en de levensdomeinen van het armoedeweb.

WZZ-2018-4007 – selectienummer 31
€ 25

Op komst... jongerenfilm

We verwachten in het voorjaar 2023 een nieuwe jongerenfilm! Hou onze sociale media in de gaten.



CD S.O.L.I.D.A.I.R.

S.O.L.I.D.A.I.R. is een warm én urgent muzikaal project voor iedereen met een hart voor mensen in armoede. Welzijnszorg strijdt al ruim 50 jaar tegen armoede en dat wordt gevierd met deze prachtige CD waarop enkele van de mooiste stemmen van Vlaanderen te horen zijn.

Het gros van de songs werd geschreven door Lennaert Maes (bekend van Lenny & de Wespen), die via workshops en interviews authentieke verhalen verzamelde voor dit project.

TIP

Gebruik de CD in de klas. De teksten zijn heel geschikt als inleiding op een gesprek. De songs zijn ook beschikbaar via Spotify.

CD S.O.L.I.D.A.I.R. - WZZ-2019-7001 – selectienr 14
€ 24

Organiseer een actie

Zet je in om geld in het laatje te brengen voor onze projecten! Je kunt geld storten, maar je kunt ook een actie bedenken die geld opbrengt. Wees creatief en gebruik je talenten. Wij hebben al een paar ideeën uitgewerkt, om je te inspireren.

welzijnszorg.be/wat-kan-je-doen

Finale Goedgemutste Breicampagne

De editie van 2022 is de tiende, maar ook **de laatste editie van de Goedgemutste Breicampagne**. Samen breien we er een warm einde aan.

Bedankt voor jullie enthousiasme! Sinds 2012 werden maar liefst 1 122 931 mutsjes binnengebracht.

We konden genieten van heuse mutsenstrijden, kwamen langs op de koffie bij diverse breiclubjes, namen wollige interviews af met creatieve duizendpoten en reden tot in de verste hoeken van Vlaanderen om onze auto vol te stoppen met bananendozen.

Iedereen bij Welzijnszorg heeft intussen een speciale band met de kleine mutsjes. En met jullie, fantastische breiers.

We hopen dat jullie, samen met ons, voor de laatste keer de draad willen oppakken.

Inzamelen doen we tot 7 oktober 2022.

Zijn jouw mutsjes klaar?

Kleine hoeveelheden mutsjes kan je per post naar ons opsturen. Dit is gratis: gebruik hiervoor de barcode die je vindt op **www.welzijnszorg.be/acties/goedgemutste-breicampagne**.

Je kan ook terecht in de 11 Chirowinkels De Banier. In de inzamelboxen kan je jouw knutselwerkjes droppen. Ook op onze startmomenten zijn er inzamelboxen voorzien. Alle data en locaties vind je op **www.welzijnszorg.be/agenda**.

Heb je een grote hoeveelheid mutsjes? Contacteer jouw regionale medewerker via **www.welzijnszorg.be/contact** en zij bekijken samen met jou hoe we deze kunnen oppikken in de loop van september.

Je geniet in december 2022 een laatste keer van de vrolijke flesjes in een Delhaize, Colruyt of Carrefour in jouw buurt. Per verkochte goedgemutste smoothie gaat er €0,20 naar onze armoedeprojecten.





Zet je benen in

Lopen of wandelen voor het goede doel? Zet jouw benen in tijdens één van onze sportieve evenementen of stel je eigen uitdaging en zamel geld in tegen armoede. Hou zeker onze website en sociale media in de gaten voor tips en suggesties!

Deel van je genoeg

Start jouw inzamelingsactie ten voordele van Welzijnszorg. Zamel kleingeld in, zet een vrije bijdrage-pot op jouw bijeenkomst of vraag voor je verjaardag of feest een donatie i.p.v. een cadeautje.

Wees creatief en gebruik je talenten



Soep op de stoep

Een lekker kopje verse soep voor een goed doel. Waar krijgt een mens het warmer van? Organiseer een Soep op de stoepactie en vraag aan vrienden, familie, collega's, burens en voorbijgangers een vrije bijdrage in ruil voor een beker van jouw overheerlijke en zelfgemaakte soep.

Kom in actie!

Een quiz, een solidariteitsmaal, een nagellaksessie, kinderschmink op een feestje... We rekenen op jouw creativiteit om een actie op te zetten. Laat ons weten wat je van plan bent, zo inspireer je anderen.



Collectebus

Organiseer een actie

Vergeet zeker niet om je Soepactie te registreren op www.welzijnszorg.be/acties/soep-op-de-stoep. Na je registratie ontvang je een gratis promopakket om je actie extra in de kijker te plaatsen.

SOS:

- 1 handleiding
- 1 collectebus
- 20 folders Soep op de stoep
- 20 campagnefolders
- 20 postkaarten + 1 praatplaat!
- 1 promoaffiche Soep op de stoep
- 1 actiehesje Samen Tegen Armoede
- 1 campagneaffiche Welzijnszorg - Samen Tegen Armoede
- 3 invulaffiches om de plaats, het uur en de datum van je actie in te vullen
- 1 mondmasker Samen tegen Armoede
- 1 Payconic-flyer

Algemene actie:

- 1 collectebus
- 20 organisatiefolders Welzijnszorg
- 20 campagnefolders
- 20 postkaarten + 1 praatplaat!
- 1 actiehesje Samen Tegen Armoede
- 1 campagneaffiche Welzijnszorg - Samen Tegen Armoede
- 3 invulaffiches om de plaats, het uur en de datum van je actie in te vullen
- 1 mondmasker Samen tegen Armoede
- 1 Payconic-flyer

Je kan nog extra materiaal bestellen via onze webshop:

Collectebus (ook te gebruiken als postbus voor de postkaarten)	WZZ-2021-6002	Selectienr 32	€ 0
SOS Biobekers (pak van 50 stuks)	WZZ-2020-6001	Selectienr 33	€ 10
Schort Samen Tegen Armoede	WZZ-2019-2006	Selectienr 34	€ 10
SOS folder 'welkom'	WZZ-2019-6004	Selectienr 35	€ 0
SOS promo-affiche A1	WZZ- 2019-6009	Selectienr 36	€ 0



Promomateriaal

Button Samen Tegen Armoede

Draag de button als je een Samen Tegen Armoede-activiteit organiseert. Je maakt je kenbaar als sympathisant en mensen spreken je sneller aan als ze weten dat je je inzet voor het goede doel.

WZZ-2016-2001 – selectienr. 39
€ 2 (€ 1,5 vanaf 10)

Schort Samen Tegen Armoede

Met deze schort aan, val je op en maak je je kenbaar als Samen Tegen Armoede-actievoerder. Ideaal om te dragen tijdens een Soep op de stoep-actie of wafelenbak/snoepverkoop/chocomelk kraampje/enz. De schort is herbruikbaar en meerdere jaren inzetbaar.

€ 10 ** VERLAAGDE PRIJS**
WZZ-2019-2006 – selectienr. 34

Actiehesje Samen Tegen Armoede

Met een opvallend hesje val je op en maak je je kenbaar als sympathisant van Samen Tegen Armoede. Ideaal om te dragen tijdens een actie. Het hesje is ruim genoeg om over je jas aan te trekken. Het hesje is herbruikbaar en meerdere jaren inzetbaar.

€ 6
WZZ-2016-2002 – selectienr. 40

Pin Welzijnszorg

Draag de pin als je namens Welzijnszorg optreedt, zo wordt je een echte ambassadeur!

€ 2
WZZ-2019-2003 – selectienr. 42



Vlag Samen Tegen Armoede

Samen Tegen Armoede mag gezien worden. Val extra op of toon je inzet voor de campagne en laat de vlag wapperen op een zichtbare plaats.

€ 12
WZZ-2016-2004 – selectienr. 41



Balpen Welzijnszorg

Verkoop onze balpen op de kerstmarkt, tijdens een actie of informatieavond.

€ 2
WZZ-2019-2005 – selectienr. 43



Bestel of download je materiaal

Online bestellen is dé manier om jouw campagne vlot te starten. Het staat garant voor een snelle opvolging en levering. Onze webwinkel bevat dezelfde rubrieken als de catalogus. Je kan je campagnemateriaal online bestellen vanaf 15 september 2022.

Selectienr			€	Aantal	Totaal
1	Campagne affiche A4	WZZ-2022-1001	0		
2	Campagne affiche A3	WZZ-2022-1002	0		
3	Campagne affiche A1	WZZ-2022-1003	0		
4	Reuze affiche	WZZ-2022-1004	8 (6 vanaf 2)		
5	Invulaffiche Samen Tegen Armoede	WZZ-2018-1011	0		
6	Campagnefolder	WZZ-2022-1007	0		
7	Collecteomslag	WZZ-2022-1010	0		
8	Campagnekrant & catalogus materialen	WZZ-2022-1009	0		
9	Liturgiemap 'Inspiratie voor vier en bezinnen'	WZZ-2022-3001	5		
10	Adventskalender	WZZ-2022-3003	2,5 (1,5 vanaf 100)		
11	Tekstenboekje 'We blijven doorverbinden' – spoor Zes	WZZ-2022-3002	2 (1,65 vanaf 10)		
12	Set van vier rode adventskaarsen (beperkte voorraad)	WZZ-2020-5002	14		
13	Set van vier bordeaux adventskaarsen	WZZ-2022-5002	14		
14	CD S.O.L.I.D.A.I.R.	WZZ-2019-7001	24		

KLEUTERONDERWIJS					
15	Vertelplaten 'Jordy zegt AU' (oudste kleuters)	WZZ-2022-4203	10		
16	Didactische verwerking 2022 'Jordy zegt AU'	WZZ-2022-4202	10		
17	Vertelplaten 'Jordy zegt AU AU AU' (jongste kleuters)	WZZ-2022-4204	15		
18	Didactische verwerking 2022 'Jordy zegt AU AU AU'	WZZ-2022-4201	15		
19	Vertelplaten 'Jordy zoekt geld'	WZZ-2021-4201	10		
20	Subthemaplatten 'Jordy zoekt geld'		5		
21	Didactische verwerking 'Jordy zoekt geld'	WZZ-2021-4202	15		
22	Vertelplaten 'Het huis van Jordy'	WZZ-2020-4201			
	10				
23	Didactische verwerking 'Het huis van Jordy'	WZZ-2020-4202	15		
24	Vertelplaten 'Jordy: een echte ridder'	WZZ-2019-4201	10		
25	Didactische verwerking 'Jordy: een echte ridder'	WZZ-2019-4202	15		

LAGER ONDERWIJS					
26	Handleiding Robby 'Een digi-wereld voor iedereen'. Inbegrepen: digitale toegang tot werkmateriaal onder & bovenbouw, prentenset en liedjes	WZZ-2022-4002	16		
27	Dagboek Robby	WZZ-2017-4006	16		



Selectienr			€	Aantal	Totaal
------------	--	--	---	--------	--------

SECUNDAIR ONDERWIJS					
28	Pola ringmap met startbundel	WZZ-2018-8000	30		
29	Pola bundel solidariteit	WZZ-2019-8001	9		
30	Pola bundel wonen	WZZ-2020-8002	9		
31	Educatief spel ‘Weg uit dat Web’	WZZ-2018-4007	25		

SOEP OP DE STOEP (SOS)					
32	Collectebus	WZZ-2021-6002	0		
33	Biobekers (pak van 50 stuks)	WZZ-2020-6001	10		
34	Schort Samen Tegen Armoede	WZZ-2019-2006	10		
35	Folder ‘welkom’	WZZ-2019-6004	0		
36	SOS promo-affiche A1	WZZ-2019-6009	0		
37 – bij registratie	SOS basispakket 2022	WZZ-SOS-2022	0		
38 – bij registratie	Actiepakket 2022	WZZ-ACTIE-2022	0		
Belangrijk! Vergeet niet te registreren! En het geld door te storten! ☺					

CAMPAGNEACTIE					
44	Postkaarten (per 10)	WZZ-2022-1011	0		
45	Praatplaat	WZZ-2022-1012	0		

PROMOMATERIAAL					
39	Button ‘Samen Tegen Armoede’	WZZ-2016-2001	2 (1,5 vanaf 10)		
40	Actiehesje ‘Samen Tegen Armoede’	WZZ-2016-2002	6		
41	Vlag ‘Samen Tegen Armoede’	WZZ-2016-2004	12		
42	Pin Welzijnszorg	WZZ-2019-2003	2		
43	Balpen Welzijnszorg	WZZ-2019-2005	2		

GRATIS DOWNLOADS					
	Dossier Allemaal digitaal?!		0		
	Campagnetekst Allemaal digitaal?!		0		
	Armoedewandeling		0		
	Campagnefilm (modulair)		0		
	Inspiratiemap Vieren en bezinnen	WZZ-2022-3001	0		

Bestel of download je materiaal

Goed om te weten

Hulp nodig?

Heb je een vraag over niet of fout geleverde pakketten? Bel 02/213 04 87 of mail hulplijn@welzijnszorg.be.

Heb je een vraag rond facturen? Bel 02/213 04 87 of mail verkoopfacturen@welzijnszorg.be.

Heb je een inhoudelijke vraag over de campagne? Contacteer je regiomedewerker.

Leverplaats

We leveren je bestelling thuis, op school of op eender welk zelfgekozen adres. Voor pakketten die niet in de brievenbus passen, moet er wel iemand aanwezig zijn.

Vanaf dit jaar kan je jouw pakket niet meenemen tijdens een startmoment.

Hulp nodig?

Heb je een vraag over niet of fout geleverde pakketten?

Bel 02/213 04 87

of mail hulplijn@welzijnszorg.be.

Heb je een vraag rond facturen?

Bel 02/213 04 87

of mail verkoopfacturen@welzijnszorg.be.

Heb je een inhoudelijke vraag over de campagne?

Contacteer je regiomedewerker

- **Antwerpen:** Rolwagenstraat 73, 2018 Antwerpen, T 03 217 24 90, antwerpen@welzijnszorg.be, regiomedewerker: Yamina.Essabri@welzijnszorg.be

- **Brussel:** Huidevettersstersstraat 165, 1000 Brussel, T 02 213 04 73, brussel@welzijnszorg.be, regiomedewerker: Hilde.Geurts@welzijnszorg.be

- **Vlaams-Brabant/Mechelen:** Fr. de Merodestraat 18, 2800 Mechelen, T 015 29 84 58, mechelen@welzijnszorg.be, regiomedewerker: Wouter.DeWitte@welzijnszorg.be

- **Limburg:** Tulpinstraat 75, 3500 Hasselt, T 011 24 90 20, hasselt@welzijnszorg.be, regiomedewerker: Inge.Koekelkoren@welzijnszorg.be

- **Oost-Vlaanderen:** Sint-Salvatorstraat 30, 9000 Gent, T 09 269 23 40, gent@welzijnszorg.be

- **West-Vlaanderen:** Sint-Jorisstraat 13, 8800 Roeselare, T 051 26 08 08, roeselare@welzijnszorg.be, regiomedewerker: Jan.Demuynck@welzijnszorg.be

NATIONAAL SECRETARIAAT

Openingsuren: 9u00 tot 12u30 en 13u30 tot 16u30. Gesloten op woensdag.

Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel, T 02 502 55 75,

info@welzijnszorg.be.

www.welzijnszorg.be

 Welzijnszorgvzw

 @welzijnszorg

 Welzijnszorg

 Youtube: Welzijnszorg

