

# Jaarverslag 2025

## Samen tegen armoede opkomen vraagt om ieders talent

welzijnszorg vzw

**Samen tegen armoede**



# Inhoudstafel


| | |
|---|---|
| Voorwoord | 3 |
| Campagne Samen tegen armoede | 4 |
| Media bereik | 4 |
| Kerncijfers over impact | 5 |
| Oplages | 5 |
| Prijs armoede uitsluiten | 6 |
| Signaaldagen | 6 |
| Projecten | 7 |
| Welzijnschakels | 8 |
| Krijt vzw | 8 |
| Projecten | 9 |
| Vormingen en Armoede-In-Zicht | 10 |
| Onderwijs | 11 |
| Netwerken | 12 |
| Onze partners | 13 |
| Vertegenwoordiging | 13 |
| Financiën | 14 |
| Bestuurdens in 2025 | 14 |
| Personeel in dienst in 2025 | 14 |


Onze droom is een samenleving waarin de middelen eerlijk verdeeld zijn en iedereen kansen krijgt.
Als armoedebestrijdingsorganisatie strijden we voor een samenleving zonder armoede en uitsluiting. We doen dat door armoedeorganisaties te steunen, door vorming te geven en educatief materiaal ter beschikking te stellen, door campagnes te voeren en door politiserend en politiek werk.

‘Omdat het onrecht dat mensen in armoedesituaties leven, ons diep raakt en omdat we geloven dat een rechtvaardige samenleving mogelijk is, strijden we samen tegen armoede.’

Beste Lezer

Zodra een jaar om is, lijkt het meteen lang geleden. En toch was 2025 een fijn jaar om op terug te blikken. We begonnen al met een hele mooie studiedag om de eindejaarscampagne van 2024 over het thema werk af te sluiten. Samen met de vakbonden blikten we terug op de campagne, zetten we de politieke aanbevelingen nog eens als een actieplan op een rijtje en gaven we de fakkel door.

Daarna richten we onze aandacht natuurlijk op de Prijs Armoede Uitsluiten en klimaatrechtvaardigheid. De klimaatambities van onze overheid zijn terecht uitdagend. Maar de huidige maatregelen houden te weinig rekening met de beperkte financiële draagkracht van mensen in een kwetsbare positie. Nochtans zijn er enorme klimaatwinsten te behalen bij huishoudens met een beperkt budget en energieverslindende woningen. Vier zeer verschillende genomineerden toonden hoe dat in de praktijk anders kan aangepakt worden. De prijsuitreiking in aanwezigheid van onze nieuwe Minister voor welzijn en armoede, Caroline Gennez, was een feestelijk moment van erkenning voor elk van die projecten.

En tussen vele activiteiten en vormingsmomenten door, koersten we richting eindejaarscampagne. Voor het eerst een affiche zonder een persoon erop! Zou het ‘pakken’? De boodschap dat niemand zou moeten kiezen tussen gezondheidszorg in brede zin, gesymboliseerd door een kinderbril, of andere basisbehoeften, gesymboliseerd door een lege koelkast, kwam wel binnen. Het deed deugd om op startmomenten en campagneactiviteiten weer veel vrijwilligers te mogen ontmoeten en te voelen hoe elke regio gonsde van de bedrijvigheid.

Heel veel dank voor iedereen die hier zijn steentje aan bijdroeg! De schenkers, de actievoerders, de ondersteuners, de promotors, de getuigen, de bondgenoten, de beleidsmakers, de activisten, de collega’s, de …. Ik kom woorden tekort. Elk talent is nodig om samen tegen armoede op te komen. Dank dat we op jouw inzet en enthousiasme mogen rekenen.

Solidaire groeten

Koen Trappeniers
directeur



# Campagne

## Samen tegen armoede

### Wie arm is moet keuzes maken.

Welzijnszorg is gekend voor de jaarlijkse campagne in december. In 2025 kozen we het belangrijke en urgente thema ‘gezondheid’. Ons nieuw communicatiebureau Bridgeneers vertaalde dat naar een slogan: “Wie arm is moet keuzes maken.”

Het zijn absoluut onmogelijke keuzes. Elke dag opnieuw. Tussen een nieuwe bril voor de dochter en voor jezelf. Tussen groenten en medicijnen. Tussen de huur en een nieuw gebit/beugel. Tussen een doktersbezoek en de schoolreis. Tussen de psycholoog en de elektriciteitsrekening.

Want arm maakt ziek en ziek maakt arm. Armoede tast gezondheid aan door financiële stress, uitgestelde zorg, een slechte woonkwaliteit en een ongezonde leefomgeving. Tegelijk leidt ziekte vaak tot extra kosten, inkomensverlies en armoede.

*De slogan prijkte op het campagnebeeld van een lege koelkast met een kinderbril erin, en dat beeld verwerkten we ook voor een spotje dat we op sociale media en voor de TV-spot gebruikten. Met pakkende getuigenissen en verhalen kregen we het thema echt levendig, veel mensen herkenden de situaties en het onrecht dat we beschreven.*




## Media bereik 41 artikels in nationale pers

- **13** artikels Campagne Samen tegen armoede
- **7** artikels Campagne Armoede uitsluiten
- **3** 1 radiouitzending + 2 maal tv
- **8** artikels Soep op de stoep
- **3** artikels Armoedewandelingen
- **1** artikel Politiek
- **2** Middenveld




### Eline De Munck

**4** artikels, incl. volledige pagina Dag Allemaal

## Kerncijfers over impact

**676**
deelnemers op de **startmomenten**

**155**
**inschrijvingen** voor de online **infosessies**

Voor de **eerste keer** een **Jongerenevent** in Leuven

**6** **gastlessen** aan universiteiten of hogescholen

**221**
**Soep op de Stoep acties**

**45** lopers voor de **Corrida** in Leuven, met een **opbrengst** van **€ 10 376**

**40**
deelnemers met en zonder armoede ervaring aan gesprekstafels **'durf te luisteren'**

Grote **publieksactie** met de **gezondheidsmeter** in het Centraal Station Antwerpen



**7** **Armoedewandelingen** in samenwerking met **CM**

## Oplages

**We verspreidden op bestelling**

**26 622**
**affiches**

**37 812**
**folders**

**186** **Lesmateriaal kleuteronderwijs (Jordy)**

**379**
**Lesmateriaal Lagere school project (Robby)**

**30**
**Lesmap Secundair onderwijs (Pola)**

**8 697**
**Inspiratiemateriaal (teksten)**

**Totaal materialen** **92 077**




## Prijs amoede uitsluiten

Jaarlijks reiken we de Prijs armoede uitsluiten uit en in 2025 ging dat over een thema dat steeds prangender wordt. Mensen in armoede zijn immers wereldwijd het grootste slachtoffer van de klimaatverandering. Toch komen ze weinig aan bod in dit debat.

Met de jaarlijkse 'Prijs Armoede Uitsluiten' plaatsten we organisaties en projecten in de kijker die zich op een bijzondere manier engageren in de strijd tegen armoede en uitsluiting.

Zoals altijd nam een deskundige commissie alle inzendingen voor de wedstrijd grondig door, en op 21 mei, tijdens een feestelijke bijeenkomst in de Koninklijke Vlaamse Schouwburg in Brussel, mocht de laureaat - 'De Experten' van opbouwwerkorganisatie SAAMO Provincie Antwerpen - 20 000 euro ontvangst nemen en stelden we ook de andere 3 genomineerde projecten voor. Met de prijs investeert de laureaat in mensen die het zwaarst worden getroffen door de klimaatverandering.

**Genomineerden 2025:**
- vzw De Kantel
- Community Land Trust Brussels
- ATD Vierde Wereld

**Laureaat 2025:**
- SAAMO, provincie Antwerpen, de Experten

## Signaaldagen

Elk najaar zetten we een sensibiliseringscampagne op rond een specifiek armoedethema. In 2025 draaide de campagne rond de gezondheidskloof. Deze campagne steunt op de verhalen, ervaringskennis en expertise van mensen in armoede. Om deze kennis te verzamelen, organiseren we signaaldagen.

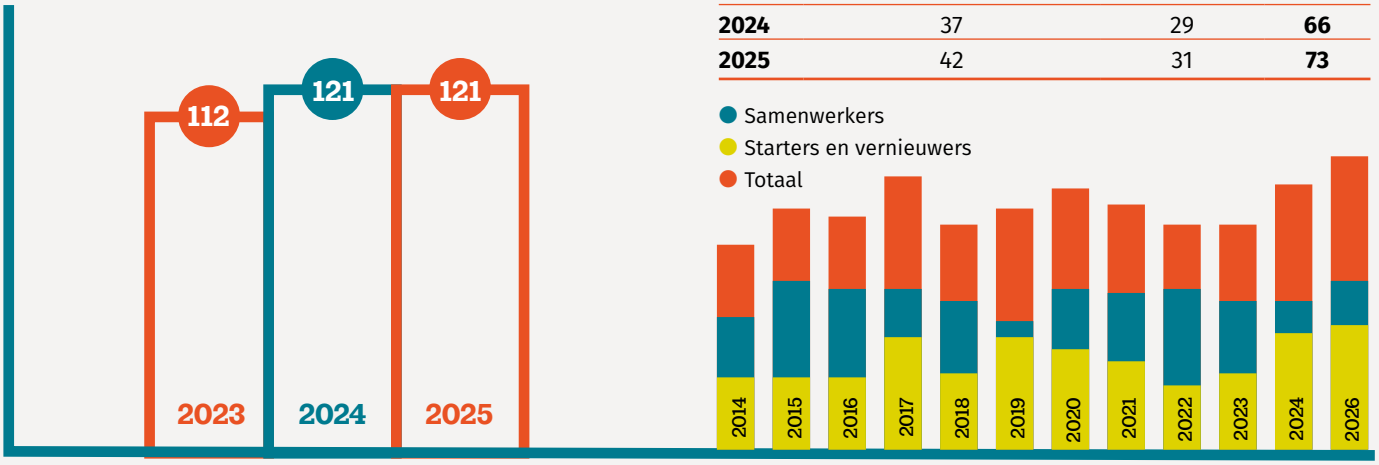
In 2025 vonden drie signaaldagen plaats:
- 30 januari 2025 in Leuven
- 6 februari 2025 in Harelbeke
- 11 februari 2025 in Borgerhout

In totaal namen vijftig mensen deel. Uit ervaring weten we dat deelname aan signaaldagen niet voor iedereen vanzelfsprekend is en dat taal een drempel kan vormen. Daarom organiseerden we ook twee dialoogtrajecten, speciaal voor mensen met een beperkte kennis van het Nederlands. Deze vonden plaats in Oostende en Beersel, met respectievelijk 7 en 8 deelnemers.

# Projecten

## We steunden dit jaar 121 projecten

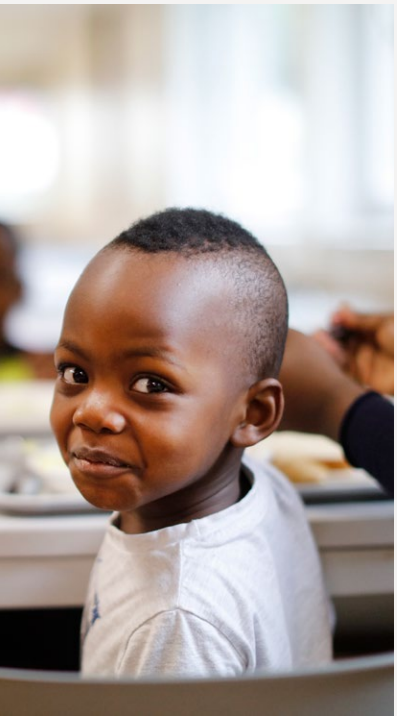
| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Regionale ronde SWO vorig jaar | 40 | 37 | 37 |
| Regionale ronde lopend jaar | 56 | 66 | 73 |
| Adviestoelagen uitbetaald | 3 | 3 | 0 |
| PAU | 5 | 4 | 4 |
| Fonds Westmalle | 8 | 9 | 7 |
| Oever (niet meer in 2025) | | 1 | |
| **TOTAAL** | **112** | **121** | **121** |




## Regionale projecten

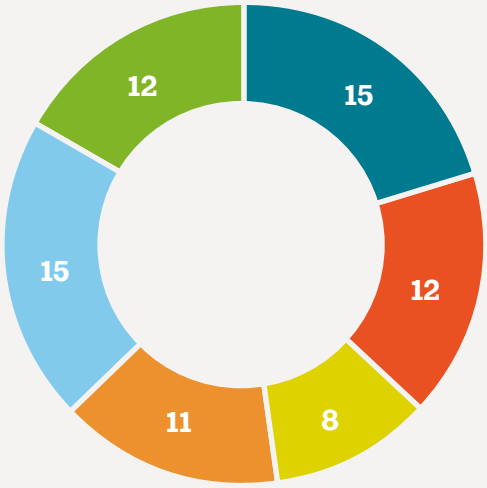
| Jaar | Samenwerkers (en campagne-projecten) | Starters en vernieuwers | Totaal |
|---|---|---|---|
| **2014** | 33 | 18 | **51** |
| **2015** | 42 | 18 | **60** |
| **2016** | 40 | 18 | **58** |
| **2017** | 40 | 28 | **68** |
| **2018** | 37 | 19 | **56** |
| **2019** | 32 | 28 | **60** |
| **2020** | 40 | 25 | **65** |
| **2021** | 39 | 22 | **61** |
| **2022** | 40 | 16 | **56** |
| **2023** | 37 | 19 | **56** |
| **2024** | 37 | 29 | **66** |
| **2025** | 42 | 31 | **73** |



## Regionale verdeling goedkeuringen 2025

- Antwerpen
- Limburg
- Mechelen/Vlaams-Brabant
- Brussel
- Oost-Vlaanderen
- West-Vlaanderen




### Nationale projecten

Welzijnszorg ondersteunt ook een aantal nationale projecten. Dit gebeurt met een driejaarlijkse samenwerkingsovereenkomst, opgemaakt tussen de respectievelijke bestuursorganen.





## Welzijnschakels

**Welzijnsschakels** zijn 188 welzijnsschakelgroepen met duizenden mensen die zich vrijwillig inzetten in de strijd tegen armoede, sociale uitsluiting en discriminatie en voor een rechtvaardige en duurzame samenleving waarin iedereen meetelt.

Welzijnsschakels vzw, opgericht door Welzijnszorg, krijgt jaarlijks 196.000 euro steun om hun ondersteunende werking voor de lokale groepen uit te bouwen.

Welzijnsschakels
samen sterkt

## Krijt vzw

**Krijt vzw,** opgericht door Welzijnszorg, werkt rond een kostenbewust schoolbeleid om onderwijs voor alle kinderen en jongeren mogelijk te maken. Ze krijgen jaarlijks 46.000 euro steun.

Krijt vzw





# Projecten

## Projectaanvragen (nationale projectencommissie)

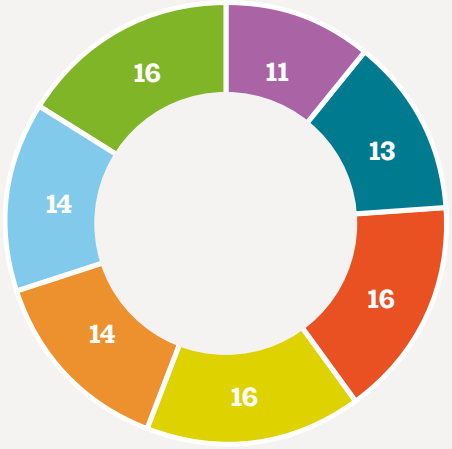
Binnen Welzijnszorg geeft een nationale projectencommissie vorm aan de ondersteuning van armoede-initiatieven overal in het land en coördineert de werkzaamheden van onze 6 regionale projectencommissies. Die commissie bestaat uit de directeur, de stafmedewerker projectenbeleid, vrijwilligers deskundig in verschillende uitzichten van armoedebestrijding en een vertegenwoordiging van ons Bestuursorgaan.

## Regionale projectencommissies

In elke Vlaamse provincie en in Brussel heeft Welzijnszorg dus ook een regionale projectencommissie met, naast de regionale bewegingswerker, een aantal deskundige vrijwilligers die de steunvragen uit die regio onderzoekt en beoordeelt.

## Vrijwilligers per projectencommissie

- NPC 11
- Antwerpen 13
- Limburg 16
- Mechelen/Vlaams-Brabant 16
- Brussel 14
- Oost-Vlaanderen 14
- West-Vlaanderen 16




## Prijs Armoede Uitsluiten meer kandidaatstellingen

Een bredere bekendmaking van de oproep resulteert sinds 2016 in meer kandidaatstellingen, hoewel het thema zeer bepalend is en blijft. Het thema 2025 ‘klimaat en armoede’ is een recenter, zeer actueel maar wat minder bekend thema, met minder kandidaatstellingen tot gevolg. Sinds 2019 beperken we het aantal genomineerden bewust tot max 4 incl. laureaat.

## Vormingen en Armoede-In-Zicht

Door onze inspanningen in 2025 zijn onze educatieve initiatieven gestegen in aantal én zijn ze inhoudelijk sterker. Dat ook de deelnemers onze vormingen kunnen smaken, blijkt uit dit citaat van een deelnemer van het inleefatelier:

> *"In een decor in een rol kruipen en opdrachten uitvoeren, dat was een heftige beleving. Ik dacht tijdens de beleving ook aan mensen die in deze situatie leven. Wat een stress. Wat een geloop heen en weer. Zo vermoeiend. Ik voelde tijdens het spel dat mijn mentale bandbreedte razendsnel slonk. Mijn hoofd was als een kast waarin iemand te veel kleren probeert te proppen. En de deur gaat niet meer dicht."*

Ook de deelnemers van de inleefweek ervaren de inleefweek als zeer impactvol. Uit de evaluatie blijkt dat ook dit educatieve model diepe indruk maakt en zorgt voor een langdurig effect. Door ook sleutelfiguren zoals lokale beleidsmakers te betrekken, willen we de impact verder vergroten.

| Inleefatelier Roeselare | Inleefatelier Hasselt | Inleefweken | Solidaire wandeling | Basis-vormingen |
|---|---|---|---|---|
| **8** inleefateliers | **4** inleefateliers **+1** inleefatelier in open aanbod | **6** inleefweken | **7** solidaire wandelingen met totaal **187** deelnemers | **31** basis-vormingen |

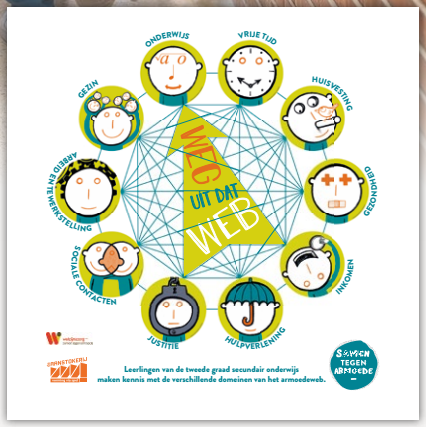




## Onderwijs

Al decennialang ontwikkelt Welzijnszorg educatief materiaal voor de basisschool en het secundair onderwijs. Studio Globo is onze structurele partner voor de ontwikkeling van het materiaal voor de basisschool. Deze samenwerking staat garant voor didactisch kwaliteitsvol lesmateriaal dat armoede telkens vanuit een andere thematische benadering bespreekbaar maakt. We houden daarbij rekening met de minimumdoelen en leerplannen zodat het naadloos in de klaspraktijk past.

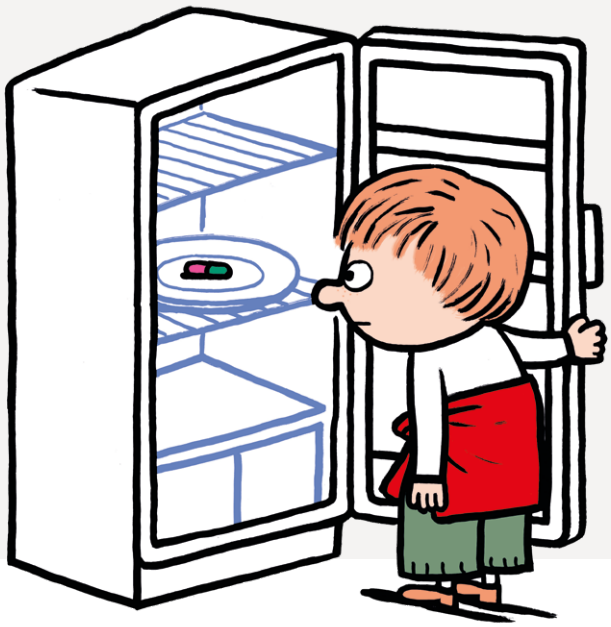
- We verspreidden 186 exemplaren van het educatieve materiaal ‘Jordy’, ontwikkeld voor kleuters en het eerste leerjaar. Dit materiaal wordt in meerdere klassen per school gebruikt.
- 498 klassen gingen aan de slag met het lesmateriaal voor ‘Robby’. Dat zijn ongeveer 9.900 lagereschoolkinderen.
- Voor het secundair onderwijs bestelden 16 scholen de educatieve map Pola.
- Daarnaast verspreiden we de Jongerenfilm en verwerkingsmethodiek op 62 plaatsen. Deze jongerenfilm is bedoeld voor het secundair onderwijs, maar wordt ook gebruikt door andere (jongeren)groepen in het jeugdwerk.
- Op 22 oktober 2025 vond er een online infosessie plaats voor geïnteresseerde leerkrachten met 37 deelnemers.




**Weg uit dat web in top 10 Aanstokerij**

Uitgever De Aanstokerij, gespecialiseerd in educatieve spelen, plaatste ons spel ‘Weg uit dat web’ bij één van de tien meest gebruikte educatieve spellen voor in de klas afgelopen schooljaar. Met het spel brengen we het thema armoede binnen in de klas of groep.

Daarnaast verkochten we zelf nog 61 exemplaren.



# Netwerken

## Decenniumdoelen

Onder impuls van Welzijnszorg werd in 2006 het platform ‘Decenniumdoelen’ (DCD) opgericht om op tien jaar tijd de armoede in België en Vlaanderen te halveren, geïnspireerd door de Millenniumdoelen van de Verenigde Naties. Ons partnerschap is intussen fors gegroeid; onze acties krijgen meer weerklank. Als uniek samenwerkings- en overlegplatform van het sociaal middenveld blijven we ijveren voor een halvering van de armoede rond zes domeinen: gezondheid, inkomen, arbeid, onderwijs, wonen en participatie. In 2025 lanceerden we een nieuwe website om onze standpunten en analyses toegankelijker te maken. De armoedebarometer focuste dit jaar op inkomen, werk en wonen.

## Woonzaak

Op 19 maart 2025 was het eindelijk zo ver. Het Europees Comité voor de Sociale Rechten deed uitspraak over de klacht van Woonzaak. Een coalitie van een 70-tal organisaties, waarvan Welzijnszorg een van de trekkers is. Het Europees Comité kwam tot de conclusie dat het Vlaamse Woningbeleid faalt en de regels van het Europees Handvest niet naleeft. In navolging van de uitspraak volgde overleg met de minister van Wonen en met verschillende andere parlementsleden.
Netwerk Rechtvaardigheid en Vrede (NRV) is het netwerk van christelijk geïnspireerde solidariteitsorganisaties in Vlaanderen. Welzijnszorg is hier actief bij betrokken.

## Sterk in Kinderrechten (STEKR)

2025 stond in het teken van het vormgeven van een nieuwe kinderrechtenactor in Vlaanderen. Drie organisaties, Kenniscentrum Kinderrechten, Kinderrechtencoalitie Vlaanderen en tZitemzo, brengen hun kracht samen in één aanspreekpunt STEKR. Welzijnszorg zal blijven deelnemen aan het Netwerk Kinderrechten, dat verantwoordelijk is voor het alternatief rapport over kinderrechten voor de VN. Daarnaast zetelen we ook in de Algemene Vergadering van STEKR.

## De Federatie

De Federatie verenigt, vertegenwoordigt en informeert (lid) organisaties die actief zijn in de sectoren sociaal cultureel werk en amateurkunsten.

In 2025 nam collega Caro Bridts deel aan een sofagesprek met ervaringsdeskundigen om kabinet, parlementsleden en administratie te laten kennis maken met de sector en het belang van het werken met ervaringsdeskundigen te benadrukken.

Het najaar van 2025 stond in het teken van de beslissing die de Vlaamse Regering moest maken over de toe te kennen subsidies. De federatie lanceerde een campagne op sociale media ‘ruis op de lijn’ met een dringende oproep aan de Vlaamse Regering om de beslissingen van de beoordelingscommissies te respecteren.

## Onze partners

- **Welzijnsschakels**, de vereniging van welzijnsschakelgroepen met duizenden vrijwilligers die, samen met mensen in armoede, in de eigen omgeving strijden tegen armoede, sociale uitsluiting en discriminatie.
- **Krijt vzw**, de organisatie die scholen en hun partners ondersteunt zodat alle leerlingen in armoede of kwetsbare posities gelijke kansen krijgen.
- **Broederlijk Delen**, een brede solidariteitsbeweging, zowel in Vlaanderen als wereldwijd.
- **Orbit**, uw bondgenoot in de wereld van superdiversiteit & migratie.
- Studio **Globo**, gespecialiseerd in burgerschapseducatie en ontwikkelingseducatie.
- Beweging**.net**, een netwerk voor een inclusieve, solidaire, rechtvaardige en duurzame samenleving
- **Hogeschool UCLL**
- **Testament.be**, coördinator van de campagne Testament.be

## Vertegenwoordiging

**Vlaams Raad Welzijn, Volksgezondheid en Gezin (WVG)**
Welzijnszorg zetelt als vertegenwoordiger van de armoedesector in de kamer Gezin en Jongerenwelzijn van de Vlaamse Raad WVG, een officieel adviesorgaan voor de Vlaamse Regering en het Vlaams Parlement. Naast de formele adviesvragen werkte de kamer ook aan een advies op eigen initiatief. Er werd gekozen om te werken rond het snijvlak onderwijs en welzijn. Daar komen inclusief onderwijs en het recht op leren van kinderen en jongeren in jeugdhulpvoorzieningen aan bod. Er vond ook een gedachtewisseling plaats met het kabinet van minister Gennez over de hervormingen in de jeugdhulp.

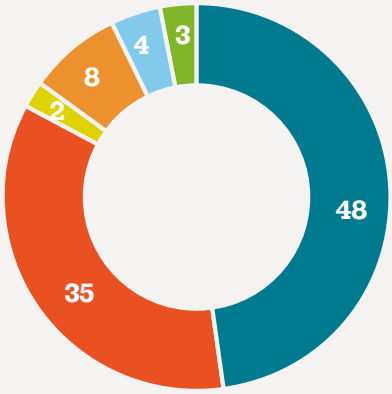


# Financiën

## Opsplitsing kosten per categorie

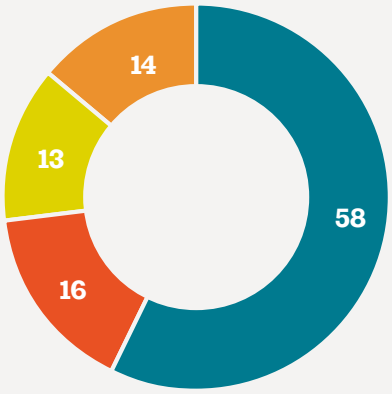
85% van de uitgaven zijn bestemd voor de missie van de organisatie, namelijk projectenwerking, educatieve werking, en politiek werk. De resterende 15% bestaat uit kosten voor fondsenwerving, communicatie en algemene kosten.

| | | |
|---|---|---|
| Totaal projecten | € 1.407.144 | **48%** |
| Directe kosten educatieve werking | € 1.026.285 | **35%** |
| Kosten politiek werk | € 59.130 | **2%** |
| Kosten fondsenwerving | € 223.803 | **8%** |
| Communicatiekosten | € 108.280 | **4%** |
| Algemene kosten | € 81.606 | **3%** |
| **Totaal** | **€ 2.906.247** | **100%** |



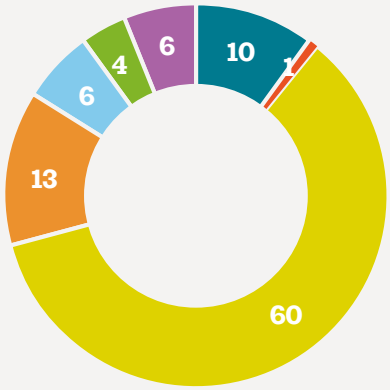

## Opsplitsing inkomsten per categorie

| | | |
|---|---|---|
| Eigen fondsenwerving | € 1.685.537 | **58%** |
| Subsidies | € 456.870 | **16%** |
| Overige inkomsten | € 364.941 | **13%** |
| Besteding bestemde fondsen | € 398.788 | **14%** |
| **Totaal** | **€ 2.906.136** | **100%** |




## Detail eigen fondsenwerving

| | | |
|---|---|---|
| Collecten | € 170.210 | **10%** |
| Scholen | € 17.568 | **1%** |
| Particuliere giften | € 1.003.425 | **60%** |
| Sponsoring bedrijven | € 212.612 | **13%** |
| Actiemodellen | € 107.544 | **6%** |
| Private fondsen | € 72.300 | **4%** |
| Legaten* | € 101.879 | **6%** |
| **Totaal** | **€ 1.685.537** | **100%** |




* *exclusief legaten direct toegevoegd aan het fonds interne/externe projecten, Welzijnsschakels en Prijs Armoede Uitsluiten*

## Bestuurders in 2025

| Naam | |
|---|---|
| Liesbeth De Winter | |
| Lieve Dekempeneer | Voorzitter |
| Johan Huybrechs | |
| Griet Pitteljon | |
| Guy Tordeur | |
| Els Van Doren | |
| Nik Van Gool | Tot 22/03/2025 |
| Katrien Verwimp | |
| An Bistmans | Waarnemend |
| Frank Deloffer | Waarnemend |
| Lieve Herijgers | Waarnemend |
| Lut Vanden Buverie | Waarnemend |
| Koen Trappeniers | Directeur |

## Personeel in dienst in 2025

| Naam | Uit dienst |
|---|---|
| Samira Amyay | |
| Ruth Antheunis | 17/02/2025 tem 31/07/2025 |
| Frieda Bex | |
| Helen Blow | |
| Caro Bridts | |
| Annabel Cardoen | |
| Selme Christensen | |
| Christel De Cock | |
| Elise De Meulenaere | |
| Mieke Debaene | |
| Jan Demuynck | |
| Yamina Essabri | |
| Carine Fock | |
| Rudi Friedrichsen | 28-02-2025 |
| Juna Ghaye | |
| Anita Jame | |
| Inge Koekelkoren | |
| Daan Lambrechts | |
| Nora Louwagie | 31-01-2025 |
| Sigrid Maes | |
| Anita Schaerlaeken | |
| Christel Schulpen | |
| Koen Trappeniers | |
| Ikuko Ueba | |
| Ellen Van Der Zwalmen | Afwezig |
| Hadewijch Van Hove | |
| Hilde Van Put | |
| Annemieke Vangansbeke | |

V.U. Koen Trappeniers, Welzijnszorg vzw, Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel

welzijnszorg vzw